

אגף רכש והתקשרויות
מחלקת התקשרויות
טל': 08-6533719
פקס: 08-6533720

לכבוד

ג. א. נ.,

הנדון: מכרז מס' 1185 - שירותי קידום מכירות לרכבת ישראל

רכבת ישראל בע"מ (להלן: "הרכבת") מזמינה אתכם, להגיש הצעות להתקשרות בחוזה מסגרת, למתן שרותי קידום מכירות (להלן: "קד"מ") הכוללים בין היתר פיתוח, יישום והפעלה של פעילות הקד"מ (להלן: "השירותים"), והכל בהתאם לפירוט שבמסמכי המכרז על נספחיו (להלן: "המכרז ו/או "ההזמנה").

1. אופי ההתקשרות והיקפה/השירותים

- 1.1 ההתקשרות עם המציע הזוכה (להלן: "המציע" ו/או "הספק" ו/או "המציע הזוכה") תהיה על בסיס חוזה מסגרת, לפי מטלות, המצורף להזמנה זו ומהווה חלק בלתי נפרד הימנה, בהתאם למפורט בנספח אפיון ותמורה המצורף **כנספח א'** לחוזה ובהתאם להנחיות להוראות נוספות שתימסרנה על ידי מתאם השירותים, כהגדרתו להלן.
- 1.2 **תקופת ההתקשרות** המוצעת הינה לשנה אחת, מיום חתימה על החוזה המצורף להזמנה זו. עם זאת, לרכבת שמורה האפשרות, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, להאריך את תקופת ההתקשרות לתקופות נוספות שלא תעלנה על שישים (60) חודשים במצטבר.
- 1.3 **היקף ההתקשרות** - מובהר בזאת כי הרכבת אינה מתחייבת בכל אופן שהוא, להזמין מהמציע הזוכה סך שירותים בהיקף כלשהו, וכי הרכבת שומרת לעצמה את הזכות למסור מטלות, לכל ספק אחר, על פי שיקול דעתה הבלעדי ועל פי צרכיה. הספק מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה, בויתור סופי ומוחלט, בכל מקרה בו לא יוצאו לו מטלות כלל. מבוא לידיעת המציעים כרקע כללי בלבד וללא כל התחייבות מטעם הרכבת כי ההיקף הכספי של השירותים אותם צרכה רכבת ישראל בשנת 2017 עמד על כחמישה מיליון שקלים (5,000,000) ₪.
- 1.4 מובהר בזאת, כי החוזה שיחתם עם המציע הזוכה (להלן: "המציע הזוכה" ו/או "הספק") הינו חוזה מסגרת, וכי שכר החוזה ישולם על פי מסגרת תקציבית לכל פעילות מוצעת שתבוצע בפועל. מובהר, כי הרכבת אינה מתחייבת להזמין שירותים בהיקף כלשהו מהספק וכן כי היקף השירותים שיוזמנו, אם וככל שיוזמנו, יהיה בהתאם לצרכיה ושיקול דעתה הבלעדי של הרכבת.
- 1.5 מובהר ומודגש בזאת, כי לספק לא תהא בלעדיות לביצוע השירותים וכי הרכבת שומרת לעצמה את האפשרות למסור לכל גורם אחר ביצוע השירותים נשוא מכרז זה או שירותים דומים.
- 1.6 מובהר בזאת, כי לרכבת הזכות להפסיק בכל עת את עבודתו של הספק/ההתקשרות נשוא מכרז זה.
- 1.7 **מתאם השירותים** מטעם הרכבת ' הינו מנהל אגף שיווק ברכבת ו/או מי מטעמו (להלן: "המתאם").

- 1.8. מובהר בזאת, כי בכוונת הרכבת לבחור להתקשר עם שני מציעים לביצוע השירותים. כמו כן, הרכבת שומרת לעצמה את האפשרות להתקשר בעתיד עם מציעים נוספים לביצוע השירותים נשואי ההזמנה או לביצוע שירותים דומים.
- 1.9. חלוקת העבודה בין המציעים הזוכים תהא בהתאם לשיקול דעת הרכבת בהתאם לפעילות קד"מ ספציפית ובהתאם לאמור בנספח אפיון השירותים
- 1.10. בפרויקט שהיקפו עולה על K150 תתוחר העבודה בין שני הספקים הזוכים ע"ב קריטריונים של מענה לבריף, יצירתיות, תקציב, ישימות ו/או קריטריונים נוספים הרלוונטיים לפי שיקול דעתה של הרכבת.

2. הודעות למציעים

תשומת לב המציעים לכך כי הודעות למציעים, ככל שתהיינה, בכל הנוגע להליך המכרזי ועד למועד הגשת ההצעות, יפורסמו באתר הרכבת, תחת שם המכרז המופיע ברשימת המכרזים המתפרסמים באתר הרכבת. מעקב אחר פרסום הודעות בנוגע למכרז, מוטלת על המציע בלבד. לא תתקבל כל טענה מצד המציע באשר לאי ידיעה בדבר פרסום ההודעות ותוכנן, כאמור.

3. אופן מילוי המסמכים

- 3.1. מסמכי המכרז מפורסמים במלואם באתר הרכבת תחת הלשונית: "מכרזים" (רשימת מכרזים) וחיפוש לפי מס' המכרז שבנדון.
- 3.2. על המציע לעיין בכל המסמכים כמפורט בסעיף שגיא! מקור ההפניה לא נמצא. להלן ולהדפיס את הקובץ "פרק א' – נספחים להזמנה להשתתף במכרז למילוי ע"י המציע".
- 3.3. המציע ימלא את כל הפרטים הנדרשים בכל הנספחים הכלולים בפרק א' להזמנה זו ויקפיד על כל ההוראות המפורטות בהם.
- 3.4. כמו כן יצרף המציע את כל הנדרש בכל אחד מהנספחים וכל מסמך הנדרש לבדיקת עמידתו בתנאי מכרז זה ולבדיקת ההערכה המקצועית של הצעתו, הכל כמפורט במסמכי המכרז ובנספחים המצורפים בפרק א' להזמנה זו.
- 3.5. מובהר בזאת כי בכל מקום בו נדרשת חתימת המציע, כמפורט במסמכי המכרז, יידרש המציע לחתום באמצעות מורשה/י החתימה מטעמו בצירוף חותמת.
- 3.6. המציע ימלא ויחתום על "טופס למילוי על יד המציע" המצורף כנספח A להזמנה זו ויחתים עו"ד על אישור עו"ד בעניין מורשה/י חתימה. אי חתימה על נספח זה בחותמת החברה/עוסק מורשה ו/או ע"י עו"ד כנדרש תגרום לפסילת הצעת המציע במכרז.
- 3.7. המציע ימלא את טופס פרטי המציע, כנדרש במכרז זה, על גבי נספח A1 להזמנה זו.
- 3.8. המציע יגיש הצהרה והצעה כספית במעטפה פנימית נפרדת על גבי נספח A2 להזמנה זו. המעטפה הכספית כאמור תוכנס למעטפת המכרז החיצונית.
- 3.9. המציע יגיש ויצג מצגת כנדרש בסעיף 10.3, בהתאם לבריף כמפורט בנספח G.
- 3.10. המציע יגיש ויצג מצגת CASE STUDY לבחירת החברה כנדרש בסעיף 10.4, בהתאם לאמור בנספח H.
- 3.11. המציע ימלא הצהרה בדבר אי תשלום "דמי תיווך" בנוסח המצורף כנספח A4 להזמנה זו.

4. אופן הגשת ההצעה

- 4.1 ראשית על המציע להדפיס את קבצי המדבקות מתוך קובץ "מדבקות מעטפה חיצונית" המופיע ברשימת המסמכים באתר.
- 4.2 על המציע להדביק על גבי מעטפה ריקה דף עליו מודפס- "מעטפה חיצונית- מכרז מס' 1185- תיבה מס' 6".
- 4.3 את פרק א'- הזמנה להשתתף במכרז, על נספחיה המפורטים בסעיף 15.1 להלן, לרבות המענה לבריף כאמור בסעיף 10.3 ו-10.4 להלן, ולרבות המעטפה הפנימית יש להכניס לתוך המעטפה החיצונית.
- 4.4 יצוין כי את מסמכי פרק א' כאמור יש להגיש ב-2 העתקים (מקור+העתק).
- 4.5 יש להקפיד על כך שהמעטפה תיסגר כיאות וכמו כן יש לציין על גביה את שם המציע.
- 4.6 בסיום התהליך יש להכניס את המעטפה החיצונית לתוך תיבת המכרזים.
- 4.7 הנכם מתבקשים לעיין היטב בכל החומר המצ"ב כמפורט בסעיף 17 להלן.
- 4.8 על המציע לדאוג למילוי כל ההוראות המפורטות במסמך זה. אי מילוי אחת או יותר מהדרישות, עלול לגרום לפסילת ההצעה. כל שינוי או תוספת שיעשו במפרט הטכני בטופס ההצעה או בתנאי החוזה, או כל הסתייגות לגביהם, בין על ידי תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, עלול לגרום לפסילת ההצעה.
- 4.9 על אף האמור, הרכבת רשאית שלא לפסול הצעה שלא צורפו לה כל האישורים ו/או הפרטים, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לפנות אל המציעים, ו/או אל לקוחותיהם, כולם או חלקם, לצורך בירור והשלמת פרטים בנוגע להצעותיהם, לרבות עמידתם בתנאים המקדמיים, קבלת אישורים ו/או המלצות ו/או מסמכים, וכל פרט אחר, או כל בירור נוסף, הדרוש לצורך קבלת החלטתה.
- 5 העברת שאלות ובקשה למידע נוסף בקשר עם מסמכי ההזמנה ניתן יהיה להעביר לידי הגב' סיגל בן שמואל, לכתובת המייל sigalibt@rail.co.il עד ליום 18.6.18. יובהר כי העברת השאלות ומתן או אי מתן תשובות איננו דוחה את מועד הגשת ההצעה. המציע יידרש לאשר קבלת ההודעה במייל חוזר.
- 5.1 בנוסף שאלות המציעים יופנו בדרך של שליחת קובץ וורד במבנה הטבלה שלהלן:

ספרור רץ	סעיף במכרז	שאלה

6. מועד ההגשה: ההצעות תוגשנה עד יום 28.06.18 בשעה 13:00, לתיבת המכרזים מס' 6, הנמצאת באגף רכש והתקשרויות, במשרדי הנהלת הרכבת – בניין ההנהלה ברח' יוספטל 1 לוד.
- 6.1 תיבת המכרזים לעיל, תהא זמינה לצורך הגשת ההצעות החל מ-24 שעות טרם המועד האחרון להגשת הצעות, בכפוף לשעות הקבלה.

7. תוקף ההצעה:

- 7.1. **ההצעות תעמודנה בתוקף 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת ההצעות.** במקרה בו, מכל טעם שהוא, לא יעלה בידי הרכבת להתקשר עם המציעים הזוכים, או שההסכם עם מי מהמציעים הזוכים יבוטל, תהיה הרכבת רשאית לקבל את הצעת המציע הבא בדרוג, הכל בהתאם לתנאי המכרז. תנאי סעיף זה יחולו גם לאחר החלפת המציע כאמור, בשינויים הנדרשים.
- 7.2. לרכבת שמורה הזכות להתקשר עם מציע אף לאחר המועד שנקבע לתום תוקף ההצעות, ובלבד שלא הודיע המציע לרכבת על בטלות הצעתו, לאחר המועד שנקבע לתום תוקף ההצעות.
- 7.3. יובהר כי הרכבת שומרת לעצמה את הזכות ע"פ שיקול דעתה הבלעדי לפסול הצעתו של מציע אשר קשור או היה קשור בחוזים אחרים ו/או בהתקשרויות ו/או בעבודות אחרות שקשורות לרכבת אשר יש בהם כדי לגרום לניגוד עניינים לביצוע השירותים על פי מכרז ו/או חוזה זה.

8. תנאי סף

- 8.1. למציע כל האישורים הנדרשים בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976.
- 8.2. המציע מעסיק החל מיום 1.5.15 במסגרת יחסי עובד מעביד, סמנכ"ל או מנהל קריאייטיב ולפחות שלושה אנשי קריאייטיב במשרה מלאה.
- 8.3. למציע סטודיו עיצוב גרפי in house.
- 8.4. החל משנת 2015 ועד למועד הגשת ההצעות ביצע המציע לפחות 5 פעילויות קד"מ ו/או אירועים ללקוחות אשר עומדות בתנאים הבאים במצטבר:
- 8.4.1. פעילויות הקד"מ / אירועי הלקוחות בוצעו עבור 4 חברות שונות לפחות.
- 8.4.2. תקציב כל אחת מפעילויות הקד"מ / אירועי הלקוחות לא פחת מ-400 אלף ₪, לא כולל מע"מ.
- 8.4.3. כלל פעילויות הקד"מ / האירועים הינן בתחום השיווקי. מובהר כי פעילויות לעובדי חברות (משאבי אנוש) לא יחשבו לצורך עמידה בתנאי סף זה.
- 8.5. ממוצע מחזור ההכנסות השנתי של המציע בשנים 2015, 2016, 2017 בתחום שירותי הקד"מ ללא הכנסות מפעילות רווחה/ אירועי משא"ן, לא פחת מסך של 10,000,000 ₪ לא כולל מע"מ. יובהר כי מחזור ההכנסות כאמור כולל עלות כח אדם לרבות דיילים.
- 8.6. סמנכ"ל לקוחות המוצע מטעם המציע הינו בדרג ניהולי בכיר ובעל ניסיון במהלך שלוש השנים האחרונות אשר עומד בתנאים המצטברים כמפורט:
- 8.6.1. ניסיון במתן/ניהול שרותי קד"מ ושיווק חווייתי לשלושה לקוחות לפחות אשר לפחות אחד מתוכם בהיקף כספי שנתי העולה על 1,000,000 ₪ לא כולל מע"מ.
- 8.6.2. ניסיון בניהול פעילות קד"מ אחת הכוללת לפחות 7 ספקים ונותני שירותים בעת אחת לאותה פעילות.
- 8.6.3. ניסיון של 3 שנים בניהול תחום קד"מ בחברות שמחזורן הכספי מעל 15 מליון ₪.
- 8.6.4. ניסיון בניהול לפחות 2 פעילויות "דיגי-פיזיות", פעילות פיזית המשולבת באלמנטים דיגיטאליים שאינם רכש מדיה.
- 8.6.5. סמנכ"ל לקוחות מועסק אצל המציע במסגרת יחסי עובד מעביד 12 חודשים לפחות טרם מועד האחרון להגשת ההצעות.
- 8.7. להבטחת הצעתו יצרף המציע ערבות בנקאית או ערבות מחברת ביטוח ישראלית שברשותה רישיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על עסקי הביטוח, התשמ"א - 1981, על סך 50,000 ₪ (חמישים אלף

שקלים חדשים) (להלן: "ערבות ההצעה"). ערבות ההצעה תהיה ערבות אוטונומית, בלתי תלויה ובלתי מותנית לפקודת "רכבת ישראל בע"מ", בתוקף לפחות עד ליום **26.12.18**.

ערבות ההצעה תהא על-פי הנוסח המחייב המצ"ב **כנספח F** למסמכי המכרז, המהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.

9. המסמכים הנדרשים להוכחת עמידה בתנאים המקדמיים

המציע יגיש לרכבת בכתב, בין היתר, את המידע הבא לצורך הוכחת עמידתו בתנאים המקדמיים למכרז:

9.1. להוכחת עמידתו בתנאי מקדמי 8.1 יגיש המציע את כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, ו/או תעודת התאגדות תקפה לרבות התצהיר המצורף למסמכי המכרז **כנספח A3**.

9.2. להוכחת עמידתו בתנאי מקדמי 8.2 ו-8.3 יצרף המציע תצהיר של מנכ"ל המציע המאומת ע"י עו"ד בדבר העסקת עובדים והן לעניין סטודיו עיצוב גרפי in house, בהתאם לאמור **כנספח B**.

9.3. להוכחת עמידתו בתנאי מקדמי 8.4 יפרט המציע 5 פעילויות קד"מ או אירועים ללקוחות החל משנת 2015 בהתאם לאמור **כנספח C**.

9.4. להוכחת עמידתו בתנאי מקדמי 8.5 יצרף המציע תצהיר של מנכ"ל המציע המאומת ע"י עו"ד בדבר ממוצע מחזור ההכנסות השנתי של המציע בשנים 2011, 2012, 2013 בתחום שירותי הפקת אירועים, בהתאם לאמור **כנספח D**.

9.5. להוכחת עמידתו בתנאי מקדמי 8.6 יצרף המציע תצהיר של מנכ"ל המציע המאומת ע"י עו"ד בדבר העסקת סמנכ"ל לקוחות המוצע מטעמו בהתאם לאמור **כנספח E**.

10. אמות המידה לבחירת הזוכה

במסגרת שיקולי הרכבת לבחירת ההצעה הזוכה, תיבחנה ההצעות שעמדו בתנאי הסף על פי המסמכים שיוגשו לבדיקת הרכבת, לפי אמות מידה שיכללו:

- א. הערכה כספית : **50 נק'**
- ב. הערכה מקצועית : **50 נק'** וכמפורט להלן:

10.1. שביעות רצון של מזמיני עבודה קודמים משירותי המציע - סה"כ 6 נק'

נדרשות חוות דעת מ- 2 חברות/מזמיני עבודה בלבד מתוך הפרויקטים העונים על דרישות תנאי סף מס' 8.4. הרכבת היא שתבחר אל מי מבין הממליצות מתוך החברות המפורטות בסעיף 8.4.

במסגרת הליך קבלת חוות דעת, תקיים הרכבת שיחות טלפוניות עם 2 מזמיני עבודה קודמים מתוך 4 החברות **אותם יבחר המציע מתוך החברות אותם הציג לצורך עמידה בתנאי סף 8.3.** איש הקשר הממליץ חייב להיות בדרג ניהולי ברמה של סמנכ"ל לפחות. בנוסף יובהר כי במקרה של אי קבלת המלצה ע"י איש קשר כלשהו, הניקוד יהא 0 נק' מתוך 6 נק'.

מובהר בזאת כי גם אם המציע לא ציין את הרכבת כלקוח על אף שהתקשר עימה בעבר, תחשיב הרכבת את עצמה כאילו ציין אותה כלקוח לצורך בחינת שביעות רצון כאמור בסעיף 10.1.

חישוב הניקוד הינו באופן ממוצע ל-2 הממליצים, קרי סך הניקוד מ-2 הממליצים מחולק ב-2. הרכבת תבחן את שביעות הרצון על פי הפרמטרים הבאים:

10.1.1 מידת התאמת פעילות הקד"מ למטרות הפעילות ויעדי החברה בדגש על מקוריות ויצירתיות (2 נק')

10.1.2 מקצועיות המציע ביישום ותפעול הפעילות לרבות יכולת עמידת הפתרונות שהוצעו בלו"ז ובתקציב מוגדר (2 נק')

10.1.3 רמת שירותיות, גמישות המציע ושביעות רצון כללית (2 נק')
יובהר כי הניקוד ינתן ע"פ סולם ציונים מ-1 עד 5. כאשר 5 הינו הציון הטוב ביותר.
להלן דוגמא לחישוב:

סעיף 10.1.2 – הציון שניתן 4 מתוך 5 : $0.8 = 2 * 4/5$, הניקוד הסופי לסעיף זה הינו 0.8 נק' וכך באופן ממוצע ל-2 הממליצים.

10.2. היקף פעילויות קד"ם - סה"כ עד 4 נק'

ממוצע מחזור עסקאות בתחום הקד"ם, ללא אירועי משאבי – אנוש וחברה. הניקוד יקבע על פי המדרגות כמפורט:

10.2.1 ממוצע מחזור ההכנסות השנתי של המציע בשנים 2015, 2016, 2017 בתחום שירותי הקד"ם ללא הכנסות מפעילות רווחה/ אירועי משא"ן, בין M20-M10 ש לא כולל מע"מ – **1 נקודות**

10.2.2 ממוצע מחזור ההכנסות השנתי של המציע בשנים 2015, 2016, 2017 בתחום שירותי הקד"ם ללא הכנסות מפעילות רווחה/ אירועי משא"ן, בין M20-M30 ש לא כולל מע"מ – **2 נקודות**

10.2.3 ממוצע מחזור ההכנסות השנתי של המציע בשנים 2015, 2016, 2017 בתחום שירותי הקד"ם ללא הכנסות מפעילות רווחה/ אירועי משא"ן, בין M40-M30 ש לא כולל מע"מ – **3 נקודות**

10.2.4 ממוצע מחזור ההכנסות השנתי של המציע בשנים 2015, 2016, 2017 בתחום שירותי הקד"ם ללא הכנסות מפעילות רווחה/ אירועי משא"ן, מעל M40 ש לא כולל מע"מ – **4 נקודות**

10.3 Case study - הצגת פעילות קד"ם בהתאם לבריף הרכבת – סה"כ 30 נק'.

חברי הצוות שילוו את הרכבת מטעם המציע לרבות אנשי קריאייטיב ומנהל הפרויקט יופיעו בפני חברי הוועדה המקצועית ברכבת, על פי מועד שתקבע הרכבת. נציג אחד או יותר מטעם חברי הצוות, ובהם לפחות מנהל הפרויקט מטעם המציע, יציג מצגת המפרטת את פעילות הקד"ם המוצעת כנדרש בבריף המצ"ב כנספח G.

לרשות המציע עומדות כ-20 דקות להצגת המצגת. במהלך המצגת ולאחריה רשאים חברי הוועדה לשאול שאלות הקשורות לפעילות.

על המציע להכין מצגת הכוללת בין היתר:

- א. מטרות הפעילות
- ב. יעדי הפעילות
- ג. קונספט הפעילות
- ד. ביצוע בפועל- מותאם לנקודות הממשק עם קהל היעד שמוגדר בבריף, כולל הדמיה של כלל הפעילויות
- ה. חלוקת תקציב
- ו. גאנט- לוי"ז מפורט לביצוע

הצגת פעילות קד"ם תנוקד על פי התרשמות חברי הוועדה בהתאם לפרמטרים הבאים:

10.3.1 מידת התאמת הפעילות לבריף הרכבת (7 נק')

10.3.2 מקוריות ויצירתיות (6 נק')

10.3.3 אחידות הקונספט ושימורו לאורך הפעילות כולה (3 נק')

10.3.4 מידת יישומיות הפעילות בפועל- בהתאם להגבלות הרכבת המפורטות בבריף (5 נק')

10.3.5 יישומיות הלו"ז- האם הלו"ז מפורט בצורה מספקת, נכונה והגיונית (5 נק')

10.3.6 יישומיות התקציב- האם התקציב מחולק בצורה נכונה והגיונית (4 נק')

10.4. הצגת CASE STUDY לבחירת החברה – סה"כ 10 נקודות.

על המקרה המוצג לכלול פעילות "דיגי-פיזי" שהיקפה לא יפחת מ-400 אלש"ח, המשלבת פעילות פיזית בשטח ודיגיטאלית (שאינה רכש מדיה). יש להציג קונספט, היעדים והמטרות כפי שהוגדרו, סיכום הפעילות, אופי הפעילות וכל נקודה רלוונטית אחרת לדעת המציע בהתאם למפורט בנספח H. הניקוד יקבע על פי התרשמות חברי הועדה המקצועית.

10.5. לרכבת שמורה האפשרות, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לפסול הצעה אשר תקבל ציון מקצועי נמוך מ-80% (נמוך מ-40 נק' בפרק הערכה מקצועית).

10.6. המצגים אשר מציג המציע בהצעתו, לרבות המצגים המתייחסים לאנשי הצוות המוצעים על ידו, עשויים להוות תנאי או שיקול בבחירתו של המציע הזוכה. לאור האמור לעיל, הננו מפנים את תשומת לבכם להוראת סעיף 3.9 בחוזה.

11. אופן שקלול הצעות המחיר ובחירת מציע זוכה:

במסגרת שיקולי הרכבת בבחירת הזוכה, תבחנה ההצעות כדלקמן:

11.1. הערכה כספית – הניקוד יקבע לשני מנגנוני תשלום:

11.1.1. **תמחור פריטים מוגדרים - 40 נק': סך ההצעה המשוקללת בטבלה א' בטופס הצעה כספית.**

סך ההצעה הכספית המשוקללת (טבלה א') הנמוכה ביותר, תנוקד בניקוד המירבי (40 נקודות), וכל יתר ההצעות המשוקללות תנוקדנה באופן יחסי להצעה הכספית המשוקללת הנמוכה ביותר, לפי הנוסחה הבאה: $(A/B) \times 40$, כאשר A היא העלות הכוללת של ההצעה המשוקללת הנמוכה ביותר ו-B היא העלות הכוללת של ההצעה המשוקללת השנייה הזולה ביותר.

11.1.2. **תמחור שעור העמלה – 10 נקודות: סך ההצעה המשוקללת בטבלה א' בטופס הצעה כספית.**

סך ההצעה הכספית המשוקללת (טבלה ב') הנמוכה ביותר, תנוקד בניקוד המירבי (10 נקודות), וכל יתר ההצעות המשוקללות תנוקדנה באופן יחסי להצעה הכספית המשוקללת הנמוכה ביותר, לפי הנוסחה הבאה: $(A/B) \times 10$, כאשר A היא העלות הכוללת של ההצעה המשוקללת הנמוכה ביותר ו-B היא העלות הכוללת של ההצעה המשוקללת השנייה הזולה ביותר.

11.1.3. **סך הניקוד להערכה הכספית הינו – חיבור הניקוד בסעיפים 11.1.1 ו-11.1.2 לעיל.**

11.2. **הערכה מקצועית - תחושב כסך הנקודות המתקבל מחיבור הניקוד שניתן להצעה בסעיף 10 לעיל.**

11.3. **ניקוד ההצעה הכולל יהא סך הנקודות המתקבל מחיבור הניקוד להערכה המקצועית בסעיף 11.2 עם סך הניקוד להערכה הכספית בסעיף 11.1.3.**

11.4. **ההצעות הזוכות:** עד 2 הצעות מבין כלל ההצעות שעומדות בדרישות הסף ומולאו בהתאם להנחיות מכרז זה ויזכו לניקוד הכולל הגבוה ביותר מבין ההצעות.

11.5. **בחירת הצעה זוכה במקרה בו שלושה או יותר מהמציעים יקבלו את הציון הזהה המשוקלל הגבוה ביותר, תיערך לפי הגרלה. שיטת הגרלה תקבע על ידי הרכבת.**

12. מציע בהמתנה

- 12.1. במסגרת מכרז זה, בנוסף לבחירת המציעים הזוכים, ייבחר מציע נוסף אשר הצעתו דורגה מיד לאחר ההצעות הזוכות, כ"מציע בהמתנה".
- 12.2. הרכבת תהא רשאית להפעיל את המציע הממתין על פי צרכיה ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, בין היתר, במצבים בהם יבוטל חוזה עם מציע זוכה או במקרה בו הרכבת תהא סבורה כי אין ביכולתו של המציע הזוכה לבצע את העבודות הכלולות בחוזה, כולם או מקצתן, ברמה, בהיקף בלוח הזמנים וכדי הנדרשים.
- 12.3. הצעתו של המציע הממתין תהיה בתוקף למשך השנה הראשונה לחוזה. במהלך תקופה זו, תחליט הרכבת, על פי שיקול דעתה וצרכיה האם להתקשר עם המציע הממתין. למציע הממתין תהא תקופה של 7 ימים מעת קבלת הודעה מגורמי הרכבת על הפעלתו, לסרב בכתב לביצוע העבודה.
- 12.4. במידה ותפעיל הרכבת את המציע בהמתנה, יהיה דירוגו לאחר המציע הזוכה. דירוג המציע הממתין יהא בהתאם לניקוד אשר צבר במכרז. במקרה של שיווין בין המציעים תיערך הגרלה מפורחת ע"י הגורמים המוסמכים ברכבת.
- 12.5. למציע בהמתנה לא תהיה עילה לתביעה כלשהי אם הרכבת לא תתקשר עימו בסופו של דבר, ולחילופין באם תתקשר עימו בהיקף עבודה הנמוך מתכולת העבודה בחוזה.
- 12.6. למען הסר ספק אין בהוראות סעיפים אלה כדי לחייב את הרכבת לפנות למציע בהמתנה והרכבת תהא רשאית לפנות לחברה אחרת ו/או לפרסם מכרז חדש על פי שיקול דעתה הבלעדי ולמציע בהמתנה לא תהא כל טענה ו/או דרישה כלפי הרכבת.

13. השבת מסמכי החוזה על נספחיו במועד הדרוש

- 13.1. לאחר קבלת הודעת הזכייה מטעם הרכבת והעברת העתקי החוזה ונספחיו לחתימת המציע הזוכה במכרז, יהא על המציע הזוכה להחזיר לרכבת את כל מסמכי החוזה, על כל נספחיו (לרבות ערבות הביצוע ונספח הביטוח) וצרופותיו כשהם חתומים על ידו, וזאת תוך שבעה ימים קלנדריים ממועד העברת החוזה לידי.
- 13.2. במידה והמציע הזוכה לא יפעל בהתאם לאמור לעיל בסעיף 15.1 חויב המציע בסך של 1,000 ₪ (אלף שקלים חדשים) בגין כל יום איחור בהגשת החוזה החתום. מובהר כי, אין בהתניה זו כדי לגרוע מזכות הרכבת לבטל את זכיית המציע הזוכה, הכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של הרכבת.

14. כללי

- 14.1. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות להקטין או להגדיל את היקף העבודה גם בטרם חתימת החוזה וזאת במקרים בהם ישנתו צרכי הרכבת או במקרים בהם ההצעות חורגות מן התקציב שאושר לבצוע.
- 14.2. מובהר בזאת כי לא תותר הגשת הצעה משותפת ליותר ממציע אחד. יש להגיש הצעה למכרז על ידי מציע אחד בלבד.
- 14.3. הרכבת רשאית לדחות, בכל עת, את המועד האחרון להגשת הצעות וכן לשנות מועדים ותנאים אחרים בהזמנה, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, ובלבד שתודיע למציעים בהודעה בכתב בדבר השינוי.

- 14.4. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לפסול ו/או לדחות את הצעתו של המציע עמו היה לרכבת ניסיון רע או כושל במהלך השנים האחרונות, לרבות במקרה של אי שביעות רצון משמעותית מעבודתו, הפרת הסכם ע"י המציע, חשד למרמה, תביעות בלתי סבירות בעליל וכיו"ב.
- 14.5. הסתייגות מהתנאים המפורטים בנספחים לחוזה, בטופס ההצעה ו/או בטופס למילוי על ידי המציע, לרבות שינוי או תוספת בכל דרך שהיא, עלולה לגרום לפסילת ההצעה, ולרכבת שמורה הזכות לפסול כל הצעה בה תימצא הסתייגות כאמור ו/או לפנות למציעים לשם השלמת פרטים חסרים.
- 14.6. על אף האמור, הרכבת רשאית שלא לפסול הצעה שלא צורפו לה כל האישורים/או הפרטים, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לפנות אל המציעים ו/או אל לקוחותיו, כולם או חלקם, לצורך בירור פרטים בנוגע להצעותיהם, לרבות קבלת אישורים ו/או המלצות ו/או מסמכים, וכל פרט אחר הדרוש לה לצורך קבלת החלטתה.
- 14.7. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות לבטל מכרז זה, בכל עת משיקולי יעילות או שמירה על האינטרס הציבורי.
- 14.8. במקרה בו, מכל טעם שהוא, לא יעלה בידי הרכבת להתקשר עם המציע הזוכה, או שההסכם עם המציע הזוכה יבוטל, תהיה הרכבת רשאית לקבל את הצעת המציע הבא בדרוג. תנאי סעיף זה יחולו גם לאחר החלפת המציע כאמור, בשינויים הנדרשים.
- 14.9. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות לפסול ו/או לדחות את הצעתו של מציע, במקרה בו הינה סבורה, שבמילוי ההצעה נקט המציע בדרך של תכסיסנות ו/או הטעייה.
- 14.10. לרכבת שמורה הזכות לדחות את הצעתו של מציע אשר יתברר בפועל, כי אינו בעל האיתנות הפיננסית המתאימה להיקף ההתקשרות.
- 14.11. הרכבת שומרת לעצמה את הזכות להזמין מהזוכה שירותים נוספים בגינם תשולם תמורה ע"פ מו"מ שיקבע בין הצדדים. יש להוסיף סעיף זה גם לנספח אפיון שירותים.

15. החומר המצ"ב למסמכי המכרז:

- 15.1. נספחי מסמך זה – פרק א' כמפורט להלן:
- נספח A** - הצהרת המציע - למילוי על ידי המציע.
- נספח A1** - פרטי המציע.
- נספח A2** - הצהרה והצעה כספית.
- נספח B** - תצהיר בדבר העסקת עובדים ובדבר קיום סטודיו עיצוב גרפי in house.
- נספח C** - ניסיון המציע בביצוע 5 פעילויות קד"מ החל משנת 2015.
- נספח D** - תצהיר מחזור הכנסות.
- נספח E** - תצהיר בדבר העסקת סמנכ"ל לקוחות.
- נספח F** - נוסח ערבות להבטחת ההצעה.
- נספח G** - בריף הרכבת - Case study.
- נספח H** - Case study - לבחירת החברה.
- נספח A3** - תצהיר בהתאם להוראות סעיף 2ב (ב) לחוק עסקאות גופים ציבוריים.
- נספח A4** - תצהיר בדבר אי תשלום "דמי תיווך".

15.2. פרק ב' - החוזה ונספחיו כמפורט להלן:

נספח א':	מפרט אפיון השירותים.
נספח ב':	התמורה.
נספח ג' ו-ג'1:	אישור ביטוחים.
נספח ד':	הצהרת סודיות.
נספח ה':	פרטי חשבון בנק.
נספח ו':	ערבות בנקאית לקיום חוזה.
נספח ז':	נספח בטחון.
נספח ח':	נספח בטיחות.

בברכה,
סיגל בן שמואל
מנהלת ענף התקשרויות

פרק א'

נספחים להזמנה להשתתף במכרז

למילוי ע"י המציע

נספח A - הצהרת המציע (למילוי על ידי המציע)

לכבוד

רכבת ישראל בע"מ

אני/נו הח"מ _____ (שם ות.ז), מורשה/י חתימה לעניין מכרז מס' 1185
מטעם (שם הגוף המשפטי של המציע) _____ ח.פ. _____
כתובת _____ מיקוד _____
טלפון _____ פקס' _____ דוא"ל _____ (להלן: **"המציע"**)
מצהיר/ים בזאת בשם המציע כי:

1. קראנו בעיון והבנו היטב את האמור במסמכי המכרז, הכוללים נספחים למסמכי המכרז לרבות החוזה והנספחים המצורפים לו וכן הודעות למציעים במסגרת המכרז, המהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
2. הננו מצהירים כי כל הנתונים שמולאו על ידנו במסגרת המכרז וההצהרות שנתנו הינם מלאים, נכונים ומדויקים ובכלל זה נספחי העמידה בתנאי הסף.
3. הננו מתחייבים לבצע את כל פרטי ההסכם ונספחיו במלואם, ולהתחיל בבצוע השירותים מיד עם חתימת ההסכם או בכל יום לאחר תאריך זה כפי שייקבע על ידכם ולהמשיך בביצועם בתנאים המפורטים בחוזה, תמורת התשלום המוצע על ידנו.
4. הננו מצהירים כי יש לנו את היכולת הארגונית, הפיננסית והמקצועית, לרבות הידע והניסיון לבצע את שירותים הנדרשים, כמפורט במסמכי ההזמנה, על כל נספחיהם.
5. הננו מצהירים כי לא נתנו ו/או נותנים שירותים לכל גורם שהוא, אשר עלולים לגרום לנגוד עניינים בין אותם השירותים שניתנים לבין השירותים נשוא הזמנה זה.
6. הננו מצהירים כי אנו מודעים לכך שההצעות תבחנה לפי אמות המידה כפי שפורטו במסמכי ההזמנה.
7. הננו מתחייבים להעביר לרכבת הסכם חתום כדבעי (על נספחיו) בתוך 6 ימי עבודה מההודעה בדבר הזכייה (הודעה כי ההסכמים מוכנים לחתימת המציע).
8. הננו מצהירים כי כל התחייבויות המציע במכרז (לרבות ההסכם ונספחיו) מקובלות עלינו במלואן. בחתימתנו על טופס זה כאילו חתמנו על כל עמוד ועמוד במסמכי המכרז כפי שנוסחו על ידי הרכבת ועל ההצעה כפי שצורפה על ידנו. אנו מוותרים באופן סופי ומוחלט על כל טענה של אי הסכמה ו/או אי בהירות לאיזה מתנאי המכרז ו/או הטענה שהעדר חתימה על מסמך כלשהו, במסמכי המכרז ו/או ההצעה כפי שהוגשה על ידנו, אינה מחייבת אותנו באופן מלא.
9. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, תוכנם של המסמכים שלהלן שצורפו על ידנו להצעה, מוסכם עלינו באופן מלא והחתימה על טופס זה תראה לכל דבר ועניין כאילו חתמנו על כל אחד מהם בנפרד:
 - 9.1. הזמנה להשתתף במכרז (עמ' 1-10 למכרז).
 - 9.2. פרק א' למכרז - טפסים למילוי ע"י המציע (עמ' 34-11 למכרז, לרבות נספחים A עד H)
 - 9.3. פרק ב' למכרז - טיוטת החוזה ונספחיו.
10. אין האמור לעיל כדי לשחרר אותנו מחתימה על אותם מסמכים שחתימה עליהם נדרשת במסמכי המכרז.

תאריך _____ חתימת מורשה/י חתימה במציע _____

אישור עו"ד בעניין מורשה/י חתימה במכרז זה

הריני לאשר כי מורשה/י החתימה אשר חתם/ו על נספח זה, בצירוף חותמת חברה, מחייבות את המציע בקשר עם מכרז מס' 1185 לכל דבר ועניין.

חותמת

עו"ד

תאריך

נספח A1
פרטי המציע

שם המשרד:

מצ"ב אשור ניהול ספרים להוכחת עמידה בתנאי מקדמי מס' 8.1.

באם המציע הינו חברה –

מצ"ב בנוסף תעודת התאגדות.

_____ **שנת ייסוד/ הקמה:**

_____ **מספר רשום(ח. פ.):**

_____ **מספר עוסק מורשה:**

כתובת המשרד:

_____ **כתובת הסניפים הנוספים:**

_____ **טל':** _____ **פקס:** _____

_____ **טל':** _____ **פקס:** _____

_____ **מס' עובדים:**

_____ **איש קשר/מנהל המשרד:**

_____ **E-MAIL:**

יש להגיש נספח זה
במעטפה סגורה
ונפרדת

נספח A2

טופס הצעה כספית

אני הח"מ _____ נציג מורשה מטעם (שם האשיות המשפטית/ המציע)

ת.ז.ח.פ. _____

כתובת _____ מיקוד _____ טלפון _____

פקס _____ מצהיר בזאת כדלקמן:

מצהירים בזאת כדלקמן:

1. כי ביכולתנו לבצע את השירותים הנדרשים במסמכי הזמנה זו, וכי אם נזכה בביצוע העבודה נבצע את השירותים כאמור, במלואם, בתמורה שתשולם לנו לביצוע השירותים אשר יאושרו על ידי המתאם, בהתאם למחיר המפורט בכל אחת הטבלאות שלהלן:

טבלה א' - אלמנטים קבועים בפעילויות קד"ם					
מס'	פריט	הגדרה	B מחיר ליחידה בש"ח	A משקל ב-%	C מחיר ליח' לאחר שקלול (A*B)
1	דייל קד"ם – שעת עבודה (מינימום 4 שעות עבודה למשמרת)	דייל לביצוע פעילות קד"ם כגון חלוקת חוברת / שי, מתן הסבר וכיוב'		11%	
2	דייל תפעול - שעת עבודה (מינימום 4 שעות עבודה למשמרת)	דייל לביצוע פעילויות הובלה והקמה כגון העברת ציוד, פריסת ציוד וכו'		11%	
3	מנהל צוות - שעת עבודה (מינימום 4 שעות עבודה למשמרת)	אחראי על קבוצת דיילים הכוללת דיילי תפעול ודיילי קד"ם על פי צורך.		11%	
4	השכרת רכב קטן עד 1,400 סמ"ק ליום	עלות שכירות רכב קטן לפעילות לשם שינוע ציוד או צוות		5%	
5	השכרת רכב גדול רכב מסחרי ליום	עלות שכירות רכב גדול לפעילות לשם שינוע ציוד או צוות		5%	
6	רכישת מודולין כפול ללא הדר	להלן גודל מודולין: (0.9*0.44) צד, 0.9*1 פרונט – לכל יחידה)		3%	
7	החלפת מיתוג מודולין כפול קיים ללא הדר	להלן גודל מודולין: (0.9*0.44) צד, 0.9*1 פרונט – לכל יחידה)		3%	

טבלה א' - אלמנטים קבועים בפעילויות קד"ם					
מס'	פריט	הגדרה	B מחיר ליחידה בש"ח	A משקל ב-%	C מחיר ליח' לאחר שקלול (A*B)
8	חולצת טי שירט טריקו ממותגת קצרה לפעילות	בכל המידות		3%	
9	חולצת טי שירט טריקו ממותגת ארוכה לפעילות	בכל המידות		3%	
10	סוטשירט טריקו ממותג לפעילות	בכל המידות		3%	
11	נסיעות דיילים, הלוך חזור לעובד	תשלום עבור נסיעות למשמרת דיול		6%	
12	אש"ל דיילים - לעובד	תשלום אש"ל לדיילים לאחר 8 שעות עבודה		7%	
13	כרטיס דלק	תדלוק בכמות המספיקה לכ- 100 ק"מ נסיעה		5%	
15	דגל סיני	דגל בד דו צדדי בגודל 90*200 ס"מ		2%	
16	בדיקת מהנדסים לאישור פעילות - קונסטרוקטור / מהנדס חשמל / מהנדס בטיחות	ביקור בנקודת האירוע ומתן אישור כתוב על עמידה בדרישות / תקנים ע"י בעל מקצוע נדרש		5%	
17	מיניסייט הרשמה לפעילות	בנייה (כולל עיצוב ותכנות) של מיניסייט תשלום פשוט (עד 3 עמודים) כולל סליקה, ניהול רשומות ומשלוח קבלות		6%	
18	בניית תקנון פעילות	כתיבת תקנון משפטי לפעילות הכולל את כלל ההיבטים הרלוונטיים לפעילות לרבות תכולה, אחריות, פיצוי וכו'		3%	
19	התאמות גודל לעיצובים	התאמת עיצוב בגודל מסויים לגודל נדרש אחר		5%	
20	שעת עבודה - סטודיו	שעת עבודה בסטודיו למטלות עיצוב משתנות		3%	
		סה"כ הצעה משוקללת		100%	

נספח B

(נדרש להוכחת עמידה בתנאי מקדמי 8.2+8.3)

כמורשה חתימה של המציע, הנני מאשר בזאת, כמפורט:

1. המציע מעסיק החל מיום 1.5.15 במסגרת יחסי עובד מעביד, סמנכ"ל או מנהל קריאייטיב ולפחות שלושה אנשי קריאייטיב במשרה מלאה. להלן שמות העובדים:

<u>מ"צ"ב קו"ח</u>	<u>עובד אורגני מועסק אצל המציע מיום</u>	<u>תפקיד</u>	<u>שם העובד</u>	
		<u>סמנכ"ל או מנהל קריאייטיב</u>		<u>1</u>
		<u>איש קריאייטיב</u>		<u>2</u>
		<u>איש קריאייטיב</u>		<u>3</u>
		<u>איש קריאייטיב</u>		<u>4</u>

2. למציע סטודיו עיצוב גרפי in house.

הנני משמש כמנכ"ל המציע והריני לאשר את נכונות ומהימנות הנתונים הנ"ל.

חתימה וחותמת _____ שם החותם _____

תפקיד _____

תאריך _____

אישור

הריני לאשר כי ביום _____ התייצב בפני עו"ד _____ מרח' _____ מר/גב' _____ המוכרים לי באופן אישי/שזוהה/זוהו על ידי באמצעות תעודת זהות שמספרם _____, _____, ולאחר שהזהרתיו/יהם כי עליו/הם לומר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

_____ חתימה וחותמת

_____ שם

נספח C

נסיון המציע בביצוע 5 פעילויות קד"מ החל משנת 2015 לשם הוכחת עמידה בדרישות תנאי מקדמי מס' 8.4

8.4 החל משנת 2015 ועד למועד הגשת ההצעות ביצע המציע לפחות 5 פעילויות קד"מ ו/או אירועים ללקוחות.

פעילות מס' 1		
שם החברה: _____		
פירוט פעילויות הקד"מ – תקציב כל פעילות לא פחת מ-400 אש"ח ללא מע"מ		
תקופת ביצוע (dd\mm\yy)	היקף תקציב	פירוט/תיאור פעילות הקד"מ בתחום שיווקי/מותגי <u>ללא פעילויות לעובדי החברה (משאבי אנוש)</u>
מיום _____ עד _____		
שם איש קשר (אצל מזמין העבודה/חברה לקבלת המלצות) _____		
תפקיד ניהולי _____		
טלפון _____ נייד _____		

פעילות מס' 2		
שם החברה: _____		
פירוט פעילויות הקד"מ – תקציב כל פעילות לא פחת מ-400 אש"ח ללא מע"מ		
תקופת ביצוע (dd\mm\yy)	היקף תקציב	פירוט/תיאור פעילות הקד"מ בתחום שיווקי/מותגי <u>ללא פעילויות לעובדי החברה (משאבי אנוש)</u>
מיום _____ עד _____		
שם איש קשר (אצל מזמין העבודה/חברה לקבלת המלצות) _____		
תפקיד ניהולי _____		
טלפון _____ נייד _____		

המשך נספח C

פעילות מס' 2		
שם החברה: _____		
פירוט פעילויות הקד"מ – תקציב כל פעילות לא פחת מ-400 אש"ח ללא מע"מ		
תקופת ביצוע (dd\mm\yy)	היקף תקציב	פירוט/תיאור פעילות הקד"מ בתחום שיווקי/מותגי <u>ללא פעילויות לעובדי החברה (משאבי אנוש)</u>
מיום _____ עד _____		
שם איש קשר (אצל מזמין העבודה/חברה לקבלת המלצות) _____		
תפקיד ניהולי _____		
טלפון _____ נייד _____		

פעילות מס' 2		
שם החברה: _____		
פירוט פעילויות הקד"מ – תקציב כל פעילות לא פחת מ-400 אש"ח ללא מע"מ		
תקופת ביצוע (dd\mm\yy)	היקף תקציב	פירוט/תיאור פעילות הקד"מ בתחום שיווקי/מותגי <u>ללא פעילויות לעובדי החברה (משאבי אנוש)</u>
מיום _____ עד _____		
שם איש קשר (אצל מזמין העבודה/חברה לקבלת המלצות) _____		
תפקיד ניהולי _____		
טלפון _____ נייד _____		

פעילות מס' 2		
שם החברה: _____		
פירוט פעילויות הקד"מ – תקציב כל פעילות לא פחת מ-400 אש"ח ללא מע"מ		
תקופת ביצוע (dd\mm\yy)	היקף תקציב	פירוט/תיאור פעילות הקד"מ בתחום שיווקי/מותגי <u>ללא פעילויות לעובדי החברה (משאבי אנוש)</u>
מיום _____ עד _____		
שם איש קשר (אצל מזמין העבודה/חברה לקבלת המלצות) _____		
תפקיד ניהולי _____		
טלפון _____ נייד _____		

נספח D

תצהיר - מחזור הכנסות

לשם הוכחת עמידה בדרישות תנאי מקדמי מס' 10.3 ואמת מיזדה 10.2

אני הח"מ _____ נושא תעודת זהות מספר _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת בכתב כדלקמן:

1. הנני משמש כמנכ"ל חברת _____ בע"מ (להלן: "המציע") ח.פ. _____.

2. הנני מצהיר כי ממוצע מחזור ההכנסות השנתי בתחום שירותי הקד"מ* ללא הכנסות מפעילות רווחה/ אירועי משא"ן, לא פחת מסך של 10,000,000 ₪ לא כולל מע"מ, כמפורט:

לשנת 2015 מחזור הכנסות הינו על סך _____, ללא מע"מ.

לשנת 2016 מחזור הכנסות הינו על סך _____, ללא מע"מ.

לשנת 2017 מחזור הכנסות הינו על סך _____, ללא מע"מ.

* יובהר כי מחזור ההכנסות כאמור כולל עלות כח אדם לרבות דיילים.

זה שמי, זו חתימתי וכל האמור לעיל אמת.

חתימה

אישור

הריני לאשר כי ביום _____ התייצב בפני עו"ד _____ מרח' _____ מר / גב' _____ המוכר לי באופן אישי / שזוהה על ידי באמצעות תעודת זהות מספר _____, ולאחר שהוזהרתי כי עליו לומר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

עו"ד

תאריך

נספח E

תצהיר המציע בדבר ניסיון סמנכ"ל לקוחות המוצע מטעמו

(להוכחת עמידה בתנאי המקדמי בסעיף מס' 8.6)

- 15.1. כמורשה חתימה של המציע, הנני מאשר בזאת, כי סמנכ"ל לקוחות מר/גב' _____ המוצע מטעמי לבצע השרותים נשוא המכרז הינו בעל ניסיון במהלך שלוש השנים האחרונות אשר עומד בתנאים המצטברים כמפורט:
- 15.1.1. ניסיון במתן/ניהול שרותי קד"ם ושיווק חווייתי לשלושה לקוחות לפחות אשר לפחות אחד מתוכם בהיקף כספי שנתי העולה על 1,000,000 ₪ לא כולל מע"מ.
- 15.1.2. ניסיון בניהול פעילות קד"ם אחת הכוללת לפחות 7 ספקים ונותני שירותים בעת אחת לאותה פעילות.
- 15.1.3. ניסיון של 3 שנים בניהול תחום קד"ם בחברות שמחזורן הכספי מעל 15 מליון ₪.
- 15.1.4. ניסיון בניהול לפחות 2 פעילויות "דיגי-פיזיות", פעילות פיזית המשולבת באלמנטים דיגיטאליים שאינם רכש מדיה.
- 15.1.5. סמנכ"ל לקוחות המוצע מועסק אצל המציע במסגרת יחסי עובד מעביד 12 חודשים לפחות טרם מועד האחרון להגשת ההצעות - מועד תחילת העסקה אצל המציע: _____.

*מובהר, כי לצורך בדיקת עמידת המציע בתנאי המקדמי בסעיף 2.6 למסמכי המכרז, על המציע למלא את הטבלאות להלן ולהציג שלושה לקוחות בלבד.

המשך נספח E
לקוח מס' 1

<p>שם לקוח מס' 1: _____</p> <p>המחזור הכספי השנתי של הלקוח: מעל 15 מליון ₪ - כן / לא (סמן בעיגול)</p> <p>הפרויקט בוצע החל משנת _____ ועד לשנת _____</p> <p>ההיקף הכספי השנתי לא כולל מע"מ, הינו על סך: _____</p>
<p>פירוט אודות מתן/ניהול שרותי קד"ם ושיווק חווייתי <u>שסמנכ"ל הלקוחות המוצע סיפק ללקוח:</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>בניהול פעילות הקד"מ כאמור השתתפו _____ ספקים שונים בעת אחת לאותה פעילות.</p>
<p>פעילות הקד"מ כללה ניהול פעילות "דיגי-פיזיות", פעילות פיזית המשולבת באלמנטים דיגיטאליים שאינם רכש מדיה, יש לפרט תכולות:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>שם איש הקשר אצל הלקוח: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p> <p>מס' טל' + פקס של איש הקשר: טל' _____ נייד: _____</p> <p>פקס' _____</p>

המשך נספח E

לקוח מס' 2

<p>שם לקוח מס' 2: _____</p> <p>המחזור הכספי השנתי של הלקוח: מעל 15 מליון ₪ - כן / לא (סמן בעיגול)</p> <p>הפרויקט בוצע החל משנת _____ ועד לשנת _____</p> <p>ההיקף הכספי השנתי לא כולל מע"מ, הינו על סך: _____</p>
<p>פירוט אודות מתן/ניהול שרותי קד"ם ושיווק חווייתי <u>שסמנכ"ל הלקוחות המוצע</u> סיפק ללקוח:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>בניהול פעילות הקד"מ כאמור השתתפו _____ ספקים שונים בעת אחת לאותה פעילות.</p>
<p>פעילות הקד"מ כללה ניהול פעילות "דיגי-פיזיות", פעילות פיזית המשולבת באלמנטים דיגיטאליים שאינם רכש מדיה, יש לפרט תכולות:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>שם איש הקשר אצל הלקוח: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p> <p>מס' טל' + פקס של איש הקשר: טל' _____ נייד: _____</p> <p>פקס' _____</p>

המשך נספח E לקוח מס' 3

<p>שם לקוח מס' 3: _____</p> <p>המחזור הכספי השנתי של הלקוח: מעל 15 מליון ₪ - כן / לא (סמך בעיגול)</p> <p>הפרויקט בוצע החל משנת _____ ועד לשנת _____</p> <p>ההיקף הכספי השנתי לא כולל מע"מ, הינו על סך: _____</p>
<p>פירוט אודות מתן/ניהול שרותי קד"ם ושיווק חווייתי <u>שסמנכ"ל הלקוחות המוצע</u> סיפק ללקוח:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>בניהול פעילות הקד"מ כאמור השתתפו _____ ספקים שונים בעת אחת לאותה פעילות.</p>
<p>פעילות הקד"מ כללה ניהול פעילות "דיגי-פיזיות", פעילות פיזית המשולבת באלמנטים דיגיטאליים שאינם רכש מדיה, יש לפרט תכולות:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>שם איש הקשר אצל הלקוח: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p> <p>מס' טל' + פקס של איש הקשר: טל' _____ נייד: _____</p> <p>פקס' _____</p>

הנני מאשר נכונות ומהימנות הנתונים הנ"ל וכן מסכים שהרכבת תפנה לבירורים מהלקוחות הנ"ל.

שם החותם _____ תפקיד: _____

חתימת מורשה חתימה _____ חתימת המציע _____

תאריך _____

אישור

הריני לאשר כי ביום _____ התייצב בפני עו"ד _____ מרח' _____
מר / גב' _____ המוכר לי באופן אישי / שזוהה על ידי _____
באמצעות תעודת זהות מספר _____, ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת וכי
יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

עו"ד

תאריך

נספח F

נוסח מחייב לערבות ההצעה

תאריך _____

לכבוד
רכבת ישראל בע"מ

הנדון: ערבות בנקאית מס.

על פי בקשת _____ (להלן: "המבקש") אנו ערבים בזאת כלפי רכבת ישראל בע"מ, לסיילוק כל סכום עד לסך של _____ ₪ (במילים: _____ שקלים חדשים), שתדרשו מאת המבקש, בקשר למילוי התחייבויותיו על פי מכרז מס' _____ – _____.

אנו מתחייבים בזאת באופן מוחלט ובלתי חוזר, לשלם לכם את הסכום הנ"ל לפי דרישתכם הראשונה בכתב, תוך 7 ימים ממועד קבלתה, מבלי להטיל עליכם את החובה לדרוש את הסכום הנ"ל מהמבקש או לבסס את דרישתכם זו בצורה כלשהי.

מוצהר בזאת, כי חילוטה של חלק מהערבות לא יגרע מתוקפה והיא תישאר תקיפה לגבי יתרת הסכום שלא חולט.

כתב ערבות זה אינו ניתן להסבה.

ערבות זו תישאר בתוקפה לפחות עד ליום _____.

בכבוד רב,

שם מורשה חתימה בבנק + חתימה

שם מורשה חתימה בבנק + חתימה

נספח G
בריף פעילות קד"מ עבור הרכבת

CASE STUDY

הצעות פעילויות בהתאם לבריף במסגרת מכרז שירותי קידום מכירות לרכבת ישראל

הקדמה כללית:

מטרת העל של רכבת ישראל הינה הגדלת כמות הנוסעים מתוך הבנה ומענה לצורכי הלקוח באמצעות שדרוג חווית הנסיעה והענקת ערך מוסף מובהק לנסיעה ברכבת על פני החלופות.

לשם מימוש מטרה זו, נרצה להתמקד במספר ערוצים:

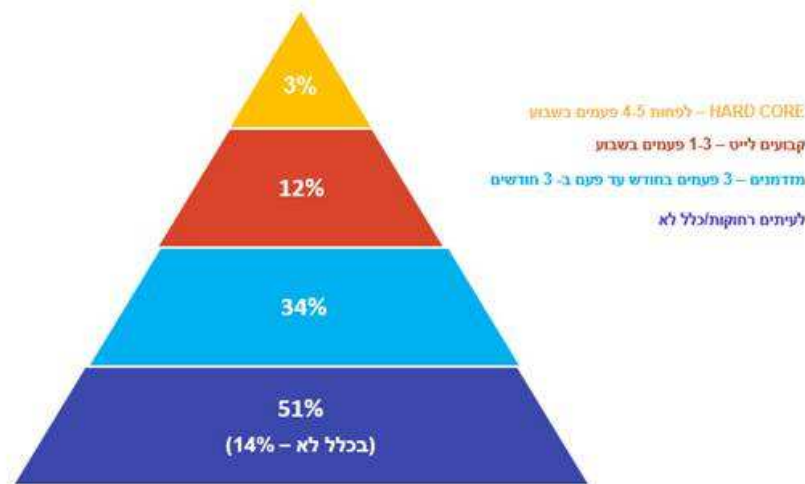
1. **הסטת נוסעים משעות העומס לשעות השפל והגדלת מספר הנוסעים בשעות אלה**, בהן הרכבות אינן עמוסות – 65% מהניקוד לסעיף זה.
2. **קידום והעלאת מספר הרכישות באתר האינטרנט של החברה ועידוד השימוש בערוצי SELF SERVICE – 35%** מהניקוד לסעיף זה.

מצורפים בריפים מפורטים ובהם מידע רלוונטי כללי אשר יסייעו בידיכם להציג פתרונות רלוונטיים העונים על מטרות הפעילות תוך התחשבות במצב הקיים ברכבת.

חשוב לציין כי נושאים אלו נדונו בעבר על ידנו. לפיכך, אם אחד הרעיונות המוצעים על ידכם הוצג לנו בעבר נעדכנכם על כך במסגרת הישיבה וכך תישמר לנו הזכות להשתמש ברעיון ולממשו, גם אם לא באמצעותכם.

ברף 1: הסטת נוסעים לשעות השפל והגדלת מספר הנוסעים בשעות אלה

רקע כללי: ברכבת נוסעים מידי יום כ-150K נוסעים ומרביתם בשעות העומס בבוקר (00:00-09:00) ואחה"צ (00:15-19:00) – 70% מכמות הנסיעות היומית מתבצעת בשעות אלו. האמור מביא לצפיפות הפוגמת משמעותית בחוויית הנסיעה. זאת, למרות שהחברה עוסקת בהגדלת היצע מקומות הישיבה באופן מתמיד – רוכשת קרונות נוספים ומגדילה תדירויות. נוסף על כך, החברה מפעילה רכבות נוסעים גם בשעות השפל (יתר השעות שלא צוינו לעיל) בהן הרכבות נוסעות בתפוסה חלקית מאד, דבר המביא להוצאות תפעול קבועות ללא הכנסות מנגד.



מטרות:

1. הורדת הצפיפות ושיפור חוויית הנסיעה.
2. הגדלת מספר הנוסעים בשעות השפל (הנעה לפעולה).

תקציב: 850K ₪ שנתי

מצב קיים:

1. מרבית הנוסעים ברכבת עושים בה שימוש פונקציונאלי, כלומר נסיעה לעבודה, ללימודים או לצבא ולכן הם פחות גמישים ואין ביכולתם לשנות את שעות הנסיעה.
2. יש להתייחס לאפשרות להסטת נסיעות וכן לאפשרות של פיתוח הזדמנויות נסיעה חדשות בפניה לקהלים ממוקדים - המטרות יכולות להתממש יחד (פעילות אחת שמטפלת בשתייהן) או כל אחת בפני עצמה.

נדרש:

הצעה לפעילות קד"ם בנקודות המכירה בתחנות התואמת את המטרות לעיל על כלל מרכיביה לרבות מצגת קונספט, נספח לחלוקה תקציבית, אומדן תוצאות צפויות מהמהלך.

ברף 2: העלאת מכירות הכרטיסים באמצעות אתר האינטרנט

רקע כללי: כל לקוח המעוניין להשתמש בשירותי הרכבת, נדרש לרכוש כרטיס נסיעה. את כרטיס הנסיעה ניתן לרכוש באחד מאמצעי המכירה השונים:

תיאור	אמצעי מכירה
עמדה המאווישת ומופעלת ע"י קופאי. שעות פעילות הקופה משתנות בהתאם לתחנה (גודל, תנועת נוסעים, שעות פעילות וכו'). בקופה ניתן לשלם הן בכרטיס אשראי והן במזומן וניתן לרכוש בה ע"ג כרטיס רב קו או בלעדיו.	קופה מאוישת
קיימים שני סוגים של מכונות רכישה אוטומטיות: מכונה בה ניתן לשלם בכרטיס אשראי ובמזומן ומכונה בה ניתן לשלם בכרטיס אשראי בלבד, במכונות ניתן לרכוש ע"ג כרטיס רב קו או בלעדיו. בכל תחנה ניתן למצוא מכונות אוטומטיות (מספר המכונות תלוי בגודל התחנה ובמספר הנוסעים אשר עובר בתחנה).	מכונה אוטומטית
רכישת כרטיסים באמצעות אתר האינטרנט של החברה ובאפליקציה. הרכישה מתאפשרת ע"ג כרטיס רב קו בלבד (לאור רפורמת משרד התחבורה, כמעט כל המשתמשים בתח"צ הינם בעלי כרטיס רב קו).	ערוצים דיגיטאליים

בשנת 2017 רק כ- 1% מסך העסקאות לרכישת כרטיסים בוצעו באמצעות אתר האינטרנט, על אף היותו ערוץ נוח ומקובל, בעוד שמרבית הכרטיסים עדיין נרכשים באמצעות הקופות המאויישות. בנוסף, רוב הרוכשים באתר רוכשים כרטיס נסיעה בודד / הלוך ושוב (כלומר, הסדרי נסיעה פחות מחייבים – בנספח מידע לגבי סוגי הסדרי הנסיעה).

מטרה: הגדלת כמות (והיקף) רכישות כרטיסי הנסיעה online באמצעות אתר האינטרנט ועידוד הנוסעים לבצע רכישות חוזרות בדרך זו (הנעה לפעולה).

תקציב: 350K שנתי

מצב קיים:

1. הרכישה באינטרנט מתאפשרת לבעלי כרטיס רב קו אישי בלבד בו מופיעים פרטיהם (בניגוד לרכישה בקופות ובמכונות המאפשרת גם ע"ג רב קו אנונימי, בעוד הרכישה בשאר הערוצים אפשרית גם לבעלי רב קו אנונימי (כרטיס ללא פרטים או פרויל אישי שאינו מבוטח ועולה כסף להנפיקו). לכל המידע על רב קו << [לחצו כאן](#).
2. רכישת כרטיס באתר האינטרנט מחייבת "תיקופו" במכונות אוטומוטיות בתחנה (ללא תור) – בנספח תמונות מכשיר התיקוף.
3. רוב הרוכשים באתר רוכשים כרטיס נסיעה בודד / הלוך-ושוב

נדרש:

הצעה לפעילות קד"ם בנקודות המכירה בתחנות התואמת את המטרות לעיל על כלל מרכיביה לרבות מצגת קונספט, נספח לחלוקה תקציבית, אומדן תוצאות צפויות מהמהלך.

נספח:

הסדרי נסיעה

פירוט	סוג כרטיס
כרטיס רגיל לנסיעה בודדת ורציפה בכיוון אחד, ניתן לרכוש גם בהסדר " ערך צבור " - רכישת סכום כסף אשר ניתן להמיר לכרטיסים בשווי גבוה יותר, מעניק 20% הנחה על כל סוגי הכרטיסים.	כיוון אחד
12 כרטיסי נסיעה בין מוצא ויעד קבועים, מעניק 20% הנחה על פני רכישת 2 כרטיסים בודדים, ניתן לרכוש רק ע"ג רב קו	כרטיסיה 12
נסיעה ללא הגבלה בין שני יעדים נבחרים כולל עליה וירידה בתחנות הביניים שבדרך למשך 7 ימים, ניתן לרכוש ע"ג כרטיס רב קו בלבד.	גמיש 7
נסיעה ללא הגבלה בין שני יעדים נבחרים כולל עליה וירידה בתחנות הביניים שבדרך למשך 30 ימים ממועד הרכישה, ניתן לרכוש ע"ג כרטיס רב קו <u>אישי</u> בלבד.	גמיש 30
כרטיס הכולל נסיעה חופשית באוטובוס ו/או ברכבת למשך יום אחד (ועד 04:30 לפנות בוקר ביום למחרת), ניתן לרכוש ע"ג רב קו בלבד.	משולב אוטובוס – גמיש יומי
כרטיס הכולל נסיעה חופשית באוטובוס ו/או ברכבת למשך 7 ימים ממועד תחילת התוקף, ניתן לרכוש ע"ג רב קו בלבד.	משולב אוטובוס – גמיש 7
כרטיס הכולל נסיעה חופשית באוטובוס ו/או ברכבת למשך 30 ימים ממועד תחילת התוקף, ניתן לרכוש ע"ג רב קו <u>אישי</u> בלבד.	משולב אוטובוס – גמיש 30

פרטים נוספים כאן <<< [לחצו](#)

מכשירי תיקוף רכישה בתחנות



נספח H

בריף פעילות קד"מ עבור הרכבת

לצורך עמידה בדרישות אמת מידה מס' 12.2

בריף להפקה – אירועי תודה במתחמים

תקציב 500,000 ₪

נספח A3

מכרז מס' 1185

תצהיר בהתאם להוראת חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976 (לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי המקדמי בסעיף 2.1)

אני הח"מ _____ נושא תעודת זהות מספר _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת המציע _____ (להלן: "המציע") למכרז פומבי מס' _____.
2. הנני משמש כ- _____ במציע [ציין את תפקיד המצהיר במציע] ונותן תצהירי זה בשמו, מכוח היכרותי את העובדות נשוא התצהיר ומכוח היותי מורשה לחתום על הצהרה זו בשם המציע.
3. המונחים והביטויים בתצהירי זה, הינם כמשמעותם בחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1976 (להלן "חוק עסקאות גופים ציבוריים").
4. אני מצהיר בזאת כדלקמן (יש לסמן X בריבוע המתאים):

הנני מצהיר כי עד מועד ההתקשרות המציע ובעל זיקה אליו לא הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים, התשנ"א - 1991 (להלן: "חוק עובדים זרים") וחוק שכר מינימום, התשמ"ז - 1987 (להלן: "חוק שכר מינימום");

או

הנני מצהיר כי המציע ו/או בעל זיקה אליו הורשעו ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים ו/או חוק שכר מינימום, אולם נכון למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה;

או

הנני מצהיר כי המציע ו/או בעל זיקה אליו הורשעו ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים ו/או חוק שכר מינימום, על פי הפירוט בטבלה דלהלן, וכי במועד האחרון להגשת ההצעות במכרז טרם חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

מס"ד	פירוט העבירה [מספר סעיף ושם החוק הרלבנטי]	תאריך ההרשעה [חודש ושנה]
1		
2		
3		
4		

5. אישור זה הינו בנוסף לאישורים הנדרשים על פי סעיף 2(א) לחוק עסקאות גופים ציבוריים, הקיימים בידי וצורפו להצעתו.
6. זה שמי, זו חתימתי וכל האמור לעיל אמת.

תאריך _____ חותמת חברה _____ חתימת מורשה/י חתימה _____

אישור

הריני לאשר כי ביום _____ התייצב בפני עו"ד _____ מרח' _____ מר / גב' _____ המוכר לי באופן אישי / שזוהה על ידי באמצעות תעודת זהות מספר _____, ולאחר שהוזהרתי כי עליו לומר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימת וחותמת עו"ד

תאריך

נספח A4

מכרז מס' 1185

הצהרה בדבר אי תשלום "דמי תיווך"

1. בנוסף לחובות והאיסורים החלים עלינו מכוח הדין, לרבות חוק העונשין, התשל"ז-1977, אנו הח"מ מתחייבים ומצהירים בזאת כדלקמן:

 - 1.1. לא להציע ו/או לתת ו/או לקבל, במישרין ו/או בעקיפין, כל טובת הנאה ו/או כסף ו/או כל דבר בעל ערך במטרה להשפיע במישרין ו/או בעקיפין על החלטה ו/או מעשה ו/או מחדל של רכבת ישראל בע"מ (להלן – "רכבת" / "הרכבת") או נושא משרה ברכבת ו/או עובד רכבת או של נושא משרה ברכבת ו/או עובד הרכבת ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם אחר, בקשר להליך התקשרות ו/או כל חוזה/מכרז הנובעים ממנו.
 - 1.2. לא לשדל ו/או לשתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושא משרה ברכבת ו/או עובד רכבת ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם אחר על מנת לקבל מידע חסוי/סודי הקשור להליך התקשרות ו/או לכל חוזה/מכרז הנובעים ממנו.
 - 1.3. לא לשדל ו/או לשתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושא משרה ברכבת ו/או עובד רכבת ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם אחר במטרה לקבוע מחירים בצורה מלאכותית ו/או לא תחרותית.
 - 1.4. לא פעלנו בניגוד לאמור בס"ק 1.1 – 1.3 לעיל במסגרת הליכי ההתקשרות של הרכבת ו/או כל חוזה/מכרז שנובעים מהם.
2. במידה והתעורר חשד סביר כי פעלנו בניגוד לאמור בסעיף 1 לעיל, ידוע לנו כי הרכבת שומרת לעצמה את הזכות, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, לא לשתפנו בהליך ההתקשרות לגביו קיים חשד כי נעשתה הפעולה כאמור, ו/או בכל הליך אחר (בסעיף זה: "הליך ההתקשרות") ו/או לא לקבל את הצעתנו בהליך ההתקשרות ו/או לבטל בכל זמן שהוא את זכייתנו בהליך ההתקשרות ו/או לבטל בכל זמן שהוא את החוזה/המכרז הנובעים מהליך ההתקשרות.
3. אנו נביא תוכן סעיף זה לידיעת עובדינו, קבלני משנה שלנו, נציגינו, סוכנינו ומי מטעמנו המעורבים בכל דרך שהיא בהליך התקשרות של הרכבת ו/או חוזה/מכרז הנובעים ממנו.

ולראיה על החתום:

שם: _____

חתימה: _____

חותמת (חברה): _____