

26.6.2022

טל: 08-6533719

פקס: 08-6533720

לכבוד

מציעי המכרז

שלום רב,

**הנדון: מכרז מס' 12059 - הזמנה לקבלת הצעות למתן שירותי ייעוץ ופיתוח הרכבה מסורתית ודיגיטלית לרכבת ישראל**

**הודעה מס' 1 למציעים**

1. לנוכח שאלות ההבהרה שהופנו לרכבת ישראל בע"מ (להלן: "הרכבת") במכרז שבנדון, מצאה הרכבת לנכון ליתן את ההבהרות הבאות והדגשים שלהלן ביחס למסמכי המכרז ותנאיו.
2. שימת הלב כי תשובות לשאלות הקשורות בהסכם יפורסמו בנפרד בימים הקרובים.
3. למען הסר ספק, יצוין, כי הרכבת קראה בעיון את כל שאלות ההבהרה שהופנו אליה והתשובות דלהלן מתייחסות רק לשאלות שהרכבת סברה שיש להסבירן ולהבהירן. לאור תוכנו של חלק מהשאלות, במקשת הרכבת לשוב ולהדגיש בפני המציעים את החשיבות של קריאת כל מסמכי המכרז בקפידה. לחלק מהשאלות שנשאלו הרכבת ישנה תשובה ברורה ומלאה במסמכי המכרז.
4. תשומת לבכם כי המועד האחרון להגשת הצעות **נדחה ליום 18.7.2022 עד השעה 13:00**.
5. לתשומת לבכם, הודעה זו ממוספרת כ"הודעה מס' 1 למציעים" ומהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההזמנה. יובהר, כי יתר תנאי המכרז ללא שינוי.
6. תודה על שיתוף הפעולה ובהצלחה.

בברכה,

סיגל בן שמואל

מרכזת תחום רכש והתקשרויות

## מכרז מס' 12059

שאלות על חסמי המכרז				
שאלה				
מס'ד	שם החומר	סעיף	עמוד	
	מסמכי מכרז	2.2	2	
				<p>תנאי סף 2.2 - נא להפחית את הריקף השנתי הממוצע או לאפשר להציג ריקף נספי באחד משנים אלו</p>
1	מסמכי מכרז			<p>תנאי סף 2.3 :-</p> <p>1. נא לאפשר הגשה ליותר מ- 3 לקוחות או לא להגביל את מס' הלקוחות המוגש בסעיף זה או הגשה עבור 5 לקוחות שונים.</p> <p>2. האם ניתן להעלות את כמות הלקוחות לעד 5 לקוחות?</p> <p>3. בתנאי הסף ניתנו 11 סעיפי חובה.</p> <p>4. בחברה גדולה העוסקת בהדרכה מזה 30 שנה ומספקת את השירותים המדרשים (אך לא את כולם). האם ניתן להפחית את הדרישה לפחות ל-7 סעיפי חובה במצטבר/</p> <p>4. מבקשים לאפשר להכניס שירותי ייעוץ שהובלו על ידם ובוצעו על ידי חברה אחרת אשר עבדה תחתים על הפרויקטים הנ"ל.</p> <p>5. מבוקש לאשר כי חילת שונים בצה"ל הינם לקוחות שונים לעניין סעיף זה, בדומה לעובדה שמשד"י ממשלה שונים נשכולם חלק מממשלת ישראל? הינם לקוחות שונים.</p> <p>6. נא לאפשר מענה אלטרנטיבי (אז) בין סעיף 8-10 או לאחד בין סעיף 8-10 כך שהמענה יהיה עבור "לומדה ו/או סביבת לומדה מבוססת HTML5 מדוחות SCORM" או לאפשר הונחת פיתוח של כל המורכבים הנ"ל כשאינם תחומים בזמן.</p>
				<p>1. תנאי חסף יעודכן באופן חבא:</p> <p>המציע סופק בין התאריכים 1.1.2022-1.1.2019 שרותי ייעוץ נפחתו הדרכה מסורתית ודיגיטלית אשר כלל ביצוע של כלל רכיבי הליכה (על פי השיעור בסעיף 2.3.1 להלן) עבור עד המנישה לקוחות שונים במצטבר, המעסיקים כל אחד לפחות 500 עובדים.</p> <p>2. כנייל</p> <p>3. ללא שינוי.</p> <p>4. לא מאושר, 11 רכיבי הליכה לינה הינם תנאי סף למציע עצמו בלבד.</p> <p>5. מקובל.</p> <p>6. נוסח פריטי ליכה 8-10 יעודכן באופן חבא:</p> <p>8. יחדת לימוד (לומדה) מדוחות (SCORM), מבוססת Storyline או כלי טכנולוגי אחר.</p> <p>10. סביבת למידה מדוחות (SCORM), מבוססת HTML5 או כלי טכנולוגי אחר.</p> <p>מדגש כי השינוי הינו לתנאי חסף בלבד, ואינו חל על הדרישה מתמציע הזוכה לפתח ורכיבים אלו בעתיד באמצעות טכנולוגיות שתואמות לדרישות הרכבת</p>

לא מאושר	תנאי סף 2.2 ו-2.3: האם בייחס לביטוי "המצעית סיפק" יחידה המציעת רשאי לייחס נסיון של חברה קשורה ו/או חברה אחרת ו/או חברת אם ו/או חברת בת ו/או חברה בבעלות זרחה	2	2.2+2.3	מסמכי מכרז	2
<p>1. מקובל.</p> <p>נוסח השעיף יערדכן באופן חבא:</p> <p>ניסיון המציע או ספק משנה מטעמו באספקת שירותי פיתוח הדרגה של רכיבים נוספים (מעבר לרכיבי הלילה שפורטו בסעיף 2.3.1) במהלך השנים 1.1.2019 - 1.1.2022 – עד 8 מקודות.</p> <p>המצעית יפרט על גבי נספח A5 את ניסיונו, או ניסיון ספק משנה מטעמו, בפיתוח רכיבים נוספים או חלק מהם בהתאם למפורט להלן</p>	<p>ניסיון המציע באספקת שירותי פיתוח הדרגה של רכיבים נוספים (מעבר לרכיבי הלילה שפורטו בסעיף 2.3.1) במהלך השנים 1.1.2019 - 1.1.2022 – עד 8 מקודות</p> <p>1. מבקשים לאפשר להכניס שירותי ייעוץ שהובלו על ידם ונבצעו על ידי חברה אחרת אשר עבדה תחתם על הפרויקטים הנ"ל.</p>		6.3.1	מסמכי מכרז	3

<p>ניסוח הסעיף יעודכן באופן הבא (במענה לכלל השאלות):  המציע נדרש לפרט תעסקה של 6 עובדים לפחות, בתחום ייעוץ ופיתוח הדרגה מסוררתית ודיגיטלית, כאשר לפחות 4 מתוכם הינם עובדים אורגניים או פריילנסרים אשר עובדים אצל המציע החל משנת 2021 ועד למועד הגשת התצעה. על עובדי המציע להיות בעלי תפקיד כמפורט: לפחות אחד מהם מנהל פרויקטים / יועץ למידת, לפחות אחד מהם מפתח הדרגה מסוררתית, לפחות אחד מהם מפתח הדרגה דיגיטלית ולפחות אחד מהם מעצב גרפי</p>	<p>מספר עובדים המועסקים אצל המציע – סה"כ 4 נקודות  המציע נדרש לפרט תעסקה של 6 עובדים לפחות, בתחום ייעוץ ופיתוח הדרגה מסוררתית ודיגיטלית, כאשר לפחות 4 מתוכם הינם עובדים אורגניים אשר עובדים אצל המציע החל משנת 2020 ועד למועד הגשת התצעה.</p> <p>א. נא לאפשר מענה של חברה הכוללת תמהיל של בעלי מקצוע מלבד מפתחי הדרגה, שעשויה להעיד על מסוגלות לפיתוח ולא לדרוש כמות עובדים שאינה רלוונטית להיקפי הפיתוח האפיוניים.</p> <p>ב. נא לא להגדיר כדרישת סף, 6 אנשי פיתוח הדרגה בחברה, אלא לפי מספר המועסקים האפיו לפעילות / או הוכחה לכ- 2 מפתחי הדרגה שהינם עובדים בחברה ולא פריילנסרים או שותפים.</p> <p>ג. נא לבטל את הניקוד שניתן ביחס ישיר לכמות עובדים.</p> <p>2. מבקשים להוריד את הדרישה לעובדים אורגניים, כפי שהוגדר בדרישות הסף למנהל הפרויקט ולמפתחי הדרגה המוצעים, שיכולים להיות עובדי הספק או פריילנסרים.</p> <p>3. מבקשים לבטל במדד האיכות את קבלת הציון על תעסקת עובדים אורגניים אל מול פריילנסרים, מכיוון שזה בניגוד לתפיסה תעסקית של חברתנו ולא רלוונטי לאיכות העובדים.</p> <p>4. האם פריילנסר קבוע (לא פרויקטלי) העובד במשך שנים עם המציע במסגרת של תעסקה חודשית, יכול להיחשב כעובד אורגני?</p>	<p>3</p>	<p>5.3</p>	<p>מסמכי מכרז</p>	<p>5</p>
<p>ללא שינוי.</p>	<p>נבקש למחוק את סעיף זה. הערכה בהתבסס על ניסיון עבר מהווה יתרון בלתי חוץ למציעים שזכו ועברו בעבר עם ההרכבת ופוגעת בתכלית השוויון.</p>	<p>3</p>	<p>5.3</p>	<p>מסמכי מכרז</p>	<p>5</p>

ללא שיוני.	נבקש למחוק את הקביעה לפיה ועדת המכרזים תכריע בעניין סעיף בהצעה נכסוי; ועדת המכרזים אינה יכולה לקבוע את רגישותו של חומר זה או אחר, והחזק שתשיפתו עלולה ל גרום למציע, ואין להטיל על-יה אחראיות לנזקים כאלה שעלולים להיגרם למציע, אשר חומר חסוי שלו עשוי להיות גלוי, על פי החלטתה	14	14.1	מסמכי מכרז	6
לא.	בתנאי הסף ניתנו 11 סעיפי חובה. נחברה גדולה העוסקת בהדרכה מזה 30 שנה ומספקת את השירותים המדרשים (אך לא את כולם) האם ניתן להפחית את הדרישה לפחות ל-7 סעיפי חובה במצטבר ולא כל ה11?	2	2.3.1	מסמכי מכרז	7
מקובל	מבקשים לשנות ולאפשר כי ניתן יהיה לבצע חלק מהמטלות באמצעות חברה /או יועצים עצמאיים אשר אנו עובדים איתה באופן קבוע על פרויקטים מסוג זה	1	1.7	מסמכי מכרז	8
מקובל:	מבקשים לאפשר להכניס שירותי ייעוץ שהובלו על ידנו וביצעו על ידי חברה אחרת אשר עבדה תחתינו על	2	2.3	מסמכי מכרז	9
המועד נדחה	האם ניתן לדחות את מועד ההגשה בכדי שיהיה מספיק זמן להיערך לאחר פרסום תשובות?	3	4.1	מסמכי מכרז	10
מקובל	על מנת שכל חברי הצוות יוכלו להגיע לראיון נבקש לעדכן על המועד לפחות כשבועיים לפני	9	6.3.7.2	מסמכי מכרז	11
כן.	האם ניתן להציג פרויקטים נוספים ופרויקטים בפרזנטציה מארגונים שונים מעבר לשלישת הארגונים שהוצגו לרכיבי הליבה?	4	6.3	מסמכי מכרז	12
הם יכולים להיות ממוגן ארגונים	האם הפריטים המוצגים להוכחת נסיון בסעיף זה יכולים להיות ממוגן ארגונים שונים או שהם צריכים להיות מאותם ארגונים שהוצגו להוכחת רכיבי הליבה?	4	6.3.1	מסמכי מכרז	13
המציע נדרש לפרט עד 5 ארגונים להם סיפק את רכיבי הליבה. הדוגמאות שעל המציע לצרף יהיו מתוך הארגונים שהוצגו לצורך הוכחת העמידה בתנאי סף 2.3 למסמכי המכרז.	האם הפריטים המוצגים להוכחת נסיון בסעיף זה יכולים להיות ממוגן ארגונים שונים או שהם צריכים להיות מאותם ארגונים שהוצגו להוכחת רכיבי הליבה?	5	6.3.3	מסמכי מכרז	14

15	מסמכי המכרז	6.3.5	7	ניתן להביא כי הצגת 2 הארמונים להם ניתן שרותי יעוץ בסעיף זה יכולים להיות ארמונים אחרים מאלה שהוצגו לרליבי הליבה, האם כן?	כן. ניתן להציג פרוייקטים של ארמונים שונים מארמוני הליבה
16	מסמכי מכרז			האם צריך להדפיס את הקביצים שצירפתם? (נספח הבטיחות הרכבתי, נספח הוראות ביטחון, מפרט שירותים סופי, חוזה). אם כן- האם להדפיס את כל הקביצים ולצרף לחוברת המכרז? באיזה מיקום?	אין צורך -המציע הזוכה ידרש לחתום על נספחים אלה. ראו נספח A1.
17	מסמכי מכרז	8.4	10	האם צריך לחתום בראשי תיבות בתחיתית כל עמוד?	חתימה וחתימת
18	מסמכי מכרז	6.3.1	4	האם ניתן לצרף דוגמאות תוצרים שפותחו עבור הרכבת?	כן
19	מסמכי מכרז	6.3.2	5	האם פרילנסר קבוע (לא פרויקטילי) העובד במשך שנים עם המציע במסגרת של העסקה חודשית, יכול להיחשב כעובד אורגני?	בואע שינוי בדרישה לעובד אורגני
20	מסמכי מכרז	6.3.3	5	האם ניתן לצרף דוגמאות תוצרים שפותחו עבור הרכבת?	כן
21	מסמכי מכרז	6.3.3	5	האם התוצרים צריכים להיות רק בעברית או שניתן גם באנגלית?	אפשר גם באנגלית
22	מסמכי מכרז	6.3.4	5	רליב 2- מתווה להדרכה לתפקיד. האם יש הנחיה כמה עמודים יש להגיש?	כמפורט במפרט השיירותים (עמוד 9) תוצר מלא הוא עד 10 שקפים
23	מסמכי מכרז	6.3.5	5	רליב 7. סרטון וידאו הדרכתי. כיצד יש להגיש את הדוגמא?	הכוונה לסעיף 6.3.3 להלן שינוי נוסח הסעיף, כמפורט: על המציע לצרף לטופסי המכרז דיסק און קי עם דוגמאות של חומרי הדרכה ל-6 רליבי הליבה הבאים, בפורמט PDF / MP4 כמפורט בטבלה. בנוסף עליו לצרף להצעה גרסה מודפסת של קביצי ה- PDF.
24	מסמכי מכרז	6.3.3	5	רליב 11. ייעוץ בתחום ההדרכה. האם יש הנחיה כמה עמודים יש להגיש?	לא. מספיק 2-3 שקפים שמציביעים על תהליך / פרוייקט בתחום

כ.ו.	האם ניתן להציג את רכבת ישראל כאחד הלקוחות?	5	6.3.4	מסמכי מכר	25
אכן כן. גם לצורך וגם להציג.	האם יש לצרף את המצגת למסמכי ההצעה כ-PDF וכן להציגה בפרזנטציה?	7	6.3.5	מסמכי מכר	26
כן. למרות שנשמח לשמוע על פרויקטים אחרים	האם אחד הפרויקטים יכול להיות פרויקט שפותח עבור רכבת ישראל?	7	6.3.5	מסמכי מכר	27
בפרזנטציה בלבד. אין צורך לצרף להצעה	האם יש לצרף בסעיף זה מסמכים למסמכי ההצעה? או להציג בפרזנטציה בלבד?	7	6.3.6	מסמכי מכר	28
כן.	האם בסעיף זה ניתן להציג תוצרים שפותחו אחרי ה-21.1.22? או שפיתוחם הסתיים לאחר 21.1.22?	7	6.3.6	מסמכי מכר	29
יש לצרף אותה להצעה ולהציג אותה בפרזנטציה.	האם יש לצרף את המצגת כעת להצעה או להגיש אותה במעמד הצגת הפרזנטציה?	7	6.3.5	הזמנה להשתתף במכר	30
המציע יצרף מכתב בקשה לנתונים מסויים	היכן מציינים מהם החלקים החסויים? אין נספח לעניין זה	14	14.3	הזמנה להשתתף במכר	31
אין צורך - המציע הזוכה ידרש לחתום על נספחים אלה. ראו נספח A1.	גם להבהיר - האם דרוש לצרף את ההסכם ונספחיו חתומים כחלק מההצעה או לא?	17	7	נספח A	32
את התוצרים בסעיף 6.3.6 מציגים בפרזנטציה בלבד. אין צורך לצרף להצעה. את התוצרים בסעיף הסרטון בסעיף 6.3.3 יש להעביר באופן דיגיטלי (במצעות דיסק או קי) ולהדפיס את קבצי ה-PDF	איך מצרפים את התוצרים הדיגיטליים? "אין התייחסות גם בסעיף 10 עמוד 11" אופן הגשת ההצעה"	5	6.3.3	מסמכי מכר	33
מקובל	מבוקש להוסיף סעיף: "במקרה שבו המציע, כאישיות משפטית עצמאית, אינו עומד בתנאי הסף המפורטים במכר ושבבערו של המציע התרחש שינוי ארגוני (לדוגמה התאגדות מציע מעוסק מורשה לחברה, רכישת פעילות, אחזקה), באופן בו הפעילות הרלוונטית לצורך עמידה בתנאי הסף השתלבה אצל המציע, יוכל המציע לצרף לנתוניו את נתוני המוף בו התקיימה הפעילות לפני השינוי הארגוני. החלטה בדבר הכרה כאמור תהיה בכפוף לשיקול דעת המזמין."	2	2	מסמכי מכר	34
מקובל	מבוקש לאשר כי חילות שונים בצה"ל הינם לקוחות שונים לעניין סעיף זה, בדומה לעובדה שמשרד ממשלה שונים [שכולם חלק מממשלת ישראל] הינם לקוחות שונים.	3	2.3	מסמכי מכר	35

<p>את הדוגמאות הנדרשות בסעיף 6.3.3 יש לצרף להצעה. ניתן להשחיר מידע סודי. הרכבת מתחייבת לא לעשות שימוש במידע אלא רק להתרשם מיכולות הספקן והעשייה שלו בתחום.</p>	<p>צירוף דוגמאות של חומרי הדרכה - בסעיף זה נתבקשנו להעביר במסגרת המכרז דוגמאות מלאות לתוצרי הדרכה שהוכנו על ידי לקוחות. היות ומדובר בחומרים פנים ארגוניים במקרים רבים לא ניתן לשלוח את הדוגמאות המלאות מטעמים של הסכמי סודיות מול לקוח ולכן נבקש להציג את כלל הדוגמאות לפני ועדת המכרזים בפגישה ולא לצרף תוצרים מלאים להצעה.</p>	5	6.3.3	מסמכי המכרז	36
--	--	---	-------	-------------	----



## מכרז מס' 12059

שאלות על נוספים							
מס"ד	שם המסמך	שם הנוספה	סעיף	עמוד	שאלה	תשובת הרכבת	
1				23	רשום שיש לפרט שמות של 2 ארמונים בעוד שבתנאי הסף 2.3 ניתן להוכיח באמצעות 3 לקוחות שונים. אנא הבהרתם.	טעות סופר. יש להתייחס כאילו נרשם - להלן שמות הארמונים עבורם בוצעו השירותים: מצ"ב נוספה A4 מעודכן.	
4		מסמכי מכרז	2.2-2.3	23-24	כיצד ניתן למלא את הנוספה עם ניסיון של מעבר ללקוח אחד?	אין צורך ביותר מדוגמא אחת של לקוח אחד לכל רכיב.	
5		מסמכי מכרז	6.3.1	25-28	כיצד ניתן למלא את הנוספה עם ניסיון של מעבר ללקוח אחד?	אין צורך ביותר מדוגמא אחת של לקוח אחד לכל רכיב. ראה שינוי הנוסח בנספה A4 תנאי סף 2.3. המציע סיפק בין התאריכים 1.1.2019 עד 1.1.2022 אשר שרותי ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית, אשר כללי ביצוע של כלל רכיבי הליבה - כמוגדר מטה, עבור עד <b>תמישה</b> לקוחות שונים במצטבר, המעסיקים כל אחד לפחות 500	
9					האם ניתן למלא את הטבלאות במסמך וורד?	ניתן לצרף לנספה הרלוונטי מסמך וורד ועל הנוספה הרלוונטי לציין בכתב יד <b>מצורף בזה</b> .	
10		נספה A4 תצהיר	2.3	23	האם ניתן למלא את הטבלאות במסמך וורד?	ראה שינוי הנוסח בנספה A4 תנאי סף 2.3. המציע סיפק בין התאריכים 1.1.2019 עד 1.1.2022 אשר שרותי ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית, אשר כללי ביצוע של כלל רכיבי הליבה - כמוגדר מטה, עבור עד <b>תמישה</b> לקוחות שונים במצטבר, המעסיקים כל אחד לפחות 500	
11		נספה A4 תצהיר	2.3	23	נדרש לציין 3 לקוחות אולם בשורה לפני הטבלה ובכותרת הטבלה השנייה רשום "שני ארמונים" - האם זו טעות סופר?	ראה שינוי הנוסח בנספה A4 תנאי סף 2.3. המציע סיפק בין התאריכים 1.1.2019 עד 1.1.2022 אשר שרותי ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית, אשר כללי ביצוע של כלל רכיבי הליבה - כמוגדר מטה, עבור עד <b>תמישה</b> לקוחות שונים במצטבר, המעסיקים כל אחד לפחות 500	
12		נספה A5 נסיון המציע	6.3.1	25	האם ניתן למלא את הטבלאות במסמך וורד?	ראה תשובה 10 לעיל.	

ראה תשובה 10 לעיל.	ראה תשובה 10 לעיל.	ראה תשובה 10 לעיל.							
האם ניתן למלא את הטבלאות במסמך וורד?	27	6.3.7	A5 נספח נסיון המציע	נספח					13
האם ניתן למלא את הטבלאות במסמך וורד?	29	6.3.4	A6 נספח ממיל"צים	נספח					14
נוכח העל"יה המתמטכת במודי יוקר המחירה של השפעה גם על המחירים הקבועים במחירון. נבקש כי התמורה תוצמד למדד המחירים לצרכן, כאשר המדד הידוע ביום הגשת ההצעות יהווה את מדד הבסיס, ויום האישור של כל חשבון של הספק יהווה את המדד הקובע, וזאת חליף האמור בסעיף 18 בנספח A2.	20	18	A2 הצעה נספחית	נספח					16
מאחר וקיימים תוצרים שמשך הכנתם אורך מעל חודש, כמו גם העובדה שהספק נדרש להמתין לאישור התוצרים על ידי אנף הזרחה, דבר שמאריך את משך הזמן, נבקש כי אבני הדרך לתשלום המפורטות בנספח ההצעה הנספחית ובמפרט השירותים יוחלפו באבני הדרך הבאות, כל זאת על מנת שלא לפגוע בתזרים הספק.	עמוד 20 בנספח ההצעה הנספחית + עמוד 5 במפרט השירותים	סעיף 24 בנספח ההצעה הנספחית + סעיף 4 במפרט השירותים (סעיף ההבהרות)	A2 הצעה נספחית + מפרט שירותים	נספח					17
20% מהתמורה תשולם לאחר ישיבת ההתנעה. 40% מהתמורה תשולם לאחר הגשת תוצר לתיקוף ראשון.									
יחוסף לנספח התמורה הסעיף הבא: לרכבת שמורה האופציה להזמין מהמציע הזונה שירותים נוספים אשר אינם מפורטים בטבלת התמורה בנספח A2 לטופס ההצעה הנספחית. התמורה עבור השירותים הנוספים, תסוכם בין הצדדים במשא ומתן בתום לב ובהתבסס על מחירי החוזה ככל הניתן, ובאישור הרכבת מראש ובכתב.	20	26	A2 הצעה נספחית	נספח					18

<p>ללא שינוי</p>	<p>שיעור הנחה מוצע - מניסיונו מול מכירים רבים דומים, נהוג להגביל את גובה ההנחה שניתן לתת למחיר, זאת על מנת למנוע הורדת מחירים באורה שאינה סבירה אל מול מחירי השוק.</p>	<p>טבלת התמחור</p>	<p>נספח הצעה כספית</p>	<p>20</p>
<p>כמפורט במפרט השירותים מדובר ביחידת לימוד עד 30 דקות מבוססת Storyline אשר משולבים בה קריינות, סרטוני וידאו ו/או סרטוני אנימציה, בהערכה גסה עבור כ-30% ממשך הלמידה (סה"כ).</p>	<p>לומדה כוללת צילום וידיאו/אנימציה - נבקש הבהרתם באיזה היקף של וידיאו/אנימציה מדובר ובאיזה אופי פיתוח (למשל לא הוגדר היכן יוצעו צילומי וידיאו ובאיזה פורמט או מה סוג האנימציה הנדרשת). כראגע אפיון התוצר לא מאפשר לגדר את כמות הוידאו והמאמצים ולכן לא ניתן לתמחר בהם חלק מהתמחור של התוצר של הוידאו בדייק דקדק בפיסק. נדרש דיוק של התכולה (לכמת בדייק דקדק ומורכבות הסרטונים), או לחלופין, להוריד רכיב זה מהרשימה ולהסתמך על העלויות של לומדה + וידאו שכבר קיימים ברכיבי התמחור האחרים - שילוב ביניהם יהיה תוצאה של כמות הדקות ומורכבות הוידאו שישולב בלומדה</p>	<p>טבלת התמחור סעיף 21</p>	<p>נספח הצעה כספית</p>	<p>21</p>
<p>באתר האינטרנט מפורסם קובץ אקסל מעודכן, יש להגיש הצעה על קובץ זה בלבד.</p>	<p>סעיף זה מתייחס לביצוע צילום וידיאו שבהתאם למפרט כוללים אותם עם ציוד מלא (2 מצלמות, 3 גופי תאורה לפחות, טלפרומטר, רחפן במידת הצורך ועוד). עלות מקסימלית של 2800 ש"ח להרכב אנשי הצוות שתארתם ליום צילום הינה רחוקה מאוד ממחירי השוק. מחיר של 2800 ש"ח מגלים עלות של צלם בודד עם מצלמה וכאן מדובר על צוות רחב שעלות יום צילום שלו נמצאת בטווח מחירים אחר לגמרי.</p>	<p>טבלת התמחור סעיף 33</p>	<p>נספח הצעה כספית</p>	<p>22</p>

<p>באתר האינטרנט מפורסם קובץ אקסל מעודכן, יש להגיש הצעה על קובץ זה בלבד.</p>	<p>+ סעיף זה מתייחס לביצוע יום צילום וידיאו + עריכה לכלל החומר המצולם. עלות מקסימלית של 5600 לצילום עם הרכב הציוד והצוות שמתוארים בתכולה + עריכה אינה עומדת בדרישות העבודה שציינתם. המחיר שציינתם ריאלי לצלם בודד עם מצלמה שמגיע לתישוד ומבצע עריכה בסיסית מאוד (ברמת חיתוך ממתי עד מתי) לחומר המצולם. מחיר לצוות המתואר אחרים לחלוטין וגם רמת העריכה ה"בסיסית" צריך להגדירה כי משמרת עריכה בודדת תעלה כ-1500 ש"ח לערך ומחומר של יום צילום ברמה בסיסית לעיתים גם ידרשו 3-4 משמרות. יש לדייק את תיאור רמת העריכה או להגדיר במפורש מהי כמות משמרות העריכה שיש לתמחר על מנת שיהיה אפשר לתמחר את הרכיב בצורה של מחיר פיקס.</p>		<p>טבלת התמחר סעיף 34</p>		<p>נספח הצעה נספית</p>	<p>23</p>
<p>באתר האינטרנט מפורסם קובץ אקסל מעודכן, יש להגיש הצעה על קובץ זה בלבד.</p>	<p>+ סעיף זה מתייחס לביצוע יום צילום וידיאו + עריכה לכלל החומר המצולם. עלות מקסימלית של 8900 לצילום עם הרכב הציוד והצוות שמתוארים בתכולה + עריכה אינה עומדת בדרישות העבודה שציינתם. המחיר שציינתם ריאלי לצלם בודד עם מצלמה שמגיע לתישוד ומבצע עריכה בסיסית מאוד (ברמת חיתוך ממתי עד מתי) לחומר המצולם. מחיר לצוות המתואר אחר לחלוטין וגם רמת העריכה ה"בסיסית" צריך להגדירה כי משמרת עריכה בודדת עולה כ-1500 ש"ח לערך ומחומר של יום צילום ברמה מתקדמת לעיתים גם ידרשו 5+ משמרות עריכה (למילה "מתקדמת" יש רמות רבות של מורכבות) ויש לדייק את תיאור רמת העריכה או להגדיר במפורש מהי כמות משמרות העריכה שיש לתמחר פה, על מנת שיהיה אפשר לתמחר את הרכיב בצורה של מחיר פיקס.</p>		<p>טבלת התמחר סעיף 35</p>		<p>נספח הצעה נספית</p>	<p>24</p>

ללא שינוי.	בסעיף זה צוינה עלות מקסימלית של 22,400 להכנת התבנית. מתיאור רכיבי הדרישה של פריט זה עולה כי לא ניתן לתמחרו בפיקס לפני ביצוע אפיון מסודר של האורך וכי עלות של 22,400 נראית נמוכה במיוחד מול הדרישות שצוינו.	טבלת התמחור סעיף 36	נספח הצעה נספית	25
ללא שינוי	בסעיף זה צוינה עלות מקסימלית של 39,000 להכנת המשחק. מתיאור רכיבי הדרישה של פריט זה עולה כי לא ניתן לתמחרו בפיקס לפני ביצוע אפיון מסודר של האורך וכי עלות של 39,000 נראית נמוכה במיוחד מול הדרישות שצוינו.	טבלת התמחור סעיף 37	נספח הצעה נספית	26
ללא שינוי	התעריף המקסימאלי להכנת הפודקאסט נמך במיוחד ביחס לדרישות שצוינו במפרט השירותים. נבקש לכל הפחות להוסיף תמחור בגפרד ליצירת תשתית לפודקאסט (פתיח וסגור, מוסיקה וכו').	טבלת התמחור סעיף 40	נספח הצעה נספית	27
ללא שינוי. סעיף זה מתייחס לצילום 360 בסביבה אחת, יום צילומים אחד ועיבודו החזרתי.	סעיף זה מתייחס להכנת תוצר תלת מימד מבוסס על יום צילום אחד - עלות מקסימלית של 6700 אינה עומדת בדרישות העבודה שצוינתם. יודגש כי דרישות תוצר זה כפי שהן כתובות במכרז לא ניתנות לתמחור בפיקס וכי עלות זו נראית נמוכה במיוחד מול הדרישות	טבלת התמחור סעיף 41	נספח הצעה נספית	28

<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים ההדרותיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט ככל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב באורה הוגנת גם כלפי הספקי.</p> <p>ההחלטה האם פרויקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחר במלא / בחלקו שעתידית הנו בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>נבקש לציין כי חלק מהרכיבים שנונסו לטבלת תמחור הפיקס, הם אינם סטנדרטיים לתמחור בן ספקים (לעומת לומדה, מאגת, סרטון סמו של תוצרים שאינם סטנדרטיים). תמחור של תוצרים בסטנדרט יקשה מאוד על ספקים לתמחר באופן ראלי את התוצר וידרוש מהספקי "לנחש" את רמת המורכבות ומכאן הפרשי המחיר בין הספקים יהיו גדולים. וההלימה בין התמחור לצורך במציאות עלול להיות גדול. רכיבים שאינם בליבה של פיתוח הדרכה (כמו מוצרי VR, AR ופליקציות למובייל) אינם מוגדרים במכרז ברורה, לרוב תוצרים אלו תמחור להגדרת תוצר ברורה, לרוב תוצרים אלו דורשים אפיון מוקדם ודיוק של המורכבות לפני שניתן לתמחר במדויק. כל סוגיה אפיונית בתוצרים אלו יכולה להשפיע במאות אחוזים על המחיר של תוצרים אלו.</p>		<p>טבלת תמחור - הערה כללית</p>		<p>נספח הצעה נספחית</p>	<p>29</p>
---	--	--	--	--	-----------------------------	-----------

## מכרז מס' 12059

שאלות על מפרט					
תשובת הרכבת	שאלה	עמוד	סעיף	שם הממךר	מס"ד
מקובל (עם זאת לא מצאתי את ההתייחסות במסמך)	נבקש להסיר את הדרישה לתמיכה בדפדפן EXPLORE, מאחר והיצרן הודיע על סיום התמיכה בדפדפן זה החל מחודש יוני 2022.	1	8) 2 לומדה מדווחת)	מפרט שירותים	1
בעקרון מקובל לרוב התוצרים. יש לקחת בחשבון שיתכנו מקרים בהם נצטרך קריינות בשפה האנגלית / ספרדית	נבקש שיובהר כי הקריינות המבוקשת היא בשפה אחת (עברית)	1	8) 2 לומדה מדווחת)	מפרט שירותים	2
השירות יבוצע בתערוף שעתי.	לא קיימת שורת תמחור לרכיב זה בנוספת התצעה הכספית. נבקש להבהיר האם קיימת טעות סופר או שהיישוע יתבצע כשירותים משלמים בתערוף שעתי	1	11) 2 ייעוץ בתחום החדרכה)	מפרט שירותים	3
הסעיף מתייחס לאנומיצה בדו-ממד בלבד. סעיף זה יעודכן בעת החתימה על החוזה עם המציע הזוכה.	נבקש הבהרה לגבי סוג האנומיצה. מחירי השוק לסרטוני תלת מימד גבוהים בהרבה, נבקש להפריד בין אנימציה דלת/תלת מימד	1	15) 2 אנימציה ידנית)	מפרט שירותים	4
תכולת העבודה - הזנת מידע / תוכן / מדיה לאפליקציה קיימת שפותחה עבור הארגון בהתאם לצרכיו. כולל איסוף ועיבוד הדרכתי של המידע הנדרש ממתמחה התוכן / מהנהלים של הרכבת / מחומרי הדרכה קיימים והמדרת פעולות / קישורים / פקדים	אין התאמה בין הכותרת לבין תכולת העבודה. נבקש לחדד מהי התמולה.	1	22) 2 הזנת תכנים לתבנית אפליקציית מובייל)	מפרט שירותים	5
הסעיף יעודכן בעת החתימה על החוזה עם המציע הזוכה ומפורט: קבצי פרויקט 360, בעדיפות להפקה בתוכנת Unity או Utility (במשתמש רכבתי) קבצי פרויקט VR, בעדיפות להפקה בתוכנת Unity	נבקש להפריד בין הפקה מבוססת SEEKBEAK לבין UNITY שכן מדובר על היקפי עבודה שונים, אלא אם יובהר כי היכן שמאזין 360 תכונה ל-UNITY SEEKBEAK והיכן שמאזין VR תכונה ל-UNITY	1	24) 2 VR)	מפרט שירותים	6

<p>2 פריטים מפורטים בקובץ נספח הענה נספית:</p> <p>תוצר הדרכתי בטכנולוגיית AR-סביבת AR בעלת 5 טריגרים (לדוגמה בר קוד, חיישן, תמונה) להצגת רובד ויזואלי נוסף (אנימציה / מידע / התרחשות) ועד 5 אינטראקציות פנימיות ברובד הוויזואלי שנגלה למשתמש – מבוססת על רשימת חומרים ממאגרים</p> <p>תוצר הדרכתי בטכנולוגיית AR-סביבת AR בעלת 5 טריגרים (לדוגמה בר קוד, חיישן, תמונה) להצגת רובד ויזואלי נוסף (אנימציה / מידע / התרחשות) ועד 5 אינטראקציות פנימיות ברובד הוויזואלי שנגלה למשתמש – מבוססת על יצירת חומרים מקוריים</p> <p>משימה זו מבצעת לאחר ניתוח מרליבי התפקיד שנמשך חודש. שבויעים נוספים לגיבוש מתווה להערכתנו זהו פרק זמן סביר בהחלט.</p>	<p>נבקש הבהרה באיזו טכנולוגיה ועם איזה רישיון תבוצע ההפקה (רכבתי / של הספק).</p> <p>נבקש הבהרה מה אורך משוער של החוויה (בדקות / אוביקטים)</p> <p>מתווה הדרכה לתפקיד- משך הזמן שהמדרכת לביצוע - שבויעים, אים סביר לאור תכולת המשימה, מבקשים להאריך לחודש</p> <p>מאתר ויקימיה תוצרים שמשך הכנתם אורך מעל חודש, כמו גם העובדה שהספק נדרש להמתין לאישור התוצרים על ידי אגף הדרכה, דבר שמאריך את משך הזמן, נבקש כי אבני הדרך לתשלום המפורטות בנספח ההצעה הנספית ובמפרט השירותים יוחלפו באבני הדרך הבאות, כל זאת על מנת שלא לפגוע בתדירים הספק:</p> <p>20% מהתמורה תשולם לאחר ישיבת ההתנעה.</p> <p>40% מהתמורה תשולם לאחר הגשת תוצר לתיקוף ראשון.</p>	1	25) 2 (AR)	מפרט שירותים	7
<p>ללא שינוי.</p>	<p>מאתר ויקימיה תוצרים שמשך הכנתם אורך מעל חודש, כמו גם העובדה שהספק נדרש להמתין לאישור התוצרים על ידי אגף הדרכה, דבר שמאריך את משך הזמן, נבקש כי אבני הדרך לתשלום המפורטות בנספח ההצעה הנספית ובמפרט השירותים יוחלפו באבני הדרך הבאות, כל זאת על מנת שלא לפגוע בתדירים הספק:</p> <p>20% מהתמורה תשולם לאחר ישיבת ההתנעה.</p> <p>40% מהתמורה תשולם לאחר הגשת תוצר לתיקוף ראשון.</p>	<p>20 עמוד בנספח ההצעה הנספית + 5 עמוד במפרט השירותים</p>	<p>24 סעיף בנספח ההצעה הנספית + 4 סעיף במפרט השירותים (סעיף ההבהרות)</p>	<p>מפרט A2 הצעה נספית + מפרט שירותים</p>	8
					9



<p>כמפורט בנוספת הצעה נספית שורות 18-19 הרכיב מתייחס סרטון וידיאו הדרכתי (מצולם) - של 2 דקות. כל דקה נוספת תתמוחר בנפרד (שורה 19). מספר המשמרות משתנה בין פרויקטים, יש להגיש הצעה בהתאם למספר המשמרות הממוצע למשימה מסוג זה.</p>	<p>א. נבקש לדעת מתי אורך סרטון הידיאו ההדרכתי? ב. כמה משמרות אפשר אפקט דרושות להפקת הסרטון?</p>	<p>14-15</p>	<p>7</p>	<p>מפרט</p>	<p>11</p>
<p>ההבחנה בין התוצרים באה לתת מענה לצרכים הדורכתיים שונים: לומדה מדוחות הינה יחידת תוכן מוגדרת עם רצף למידה ידוע לעומת סביבת למידה שמזמנת מספר פריטי תוכן שלא ילמדו בהכרח ברצף מוגדר.</p>	<p>מה ההבדל בין לומדה מדוחות (סעיף מספר 8) לבין סביבת למידה מדוחות (סעיף מספר 10)? מדוע הל"ז של התוצר המפורט בסעיף מספר 10 מתייחס לתסריט והפקה?</p>	<p>16,19</p>	<p>8,10</p>	<p>מפרט</p>	<p>12</p>
<p>לא הבנתי את השאלה יש להאריך את המשך - <b>לחודשיים</b>, לכל התוצרים הבאים: סעיף 20 : משחק למידה/אפליקציה אינטראקטיבי בתחום תוכן מוגדר- <b>חודשיים</b> (במקום חודש). סעיף 24: תוצר הדרכתי מותאם לסכמולוגיית VR / 360 - <b>חודשיים</b> (במקום חודש וחצי). סעיף 25: תוצר הדרכתי בטכנולוגיית AR - <b>חודשיים</b> (במקום חודש).</p>	<p>לוחות הזמנים של תוצרי ההדרכה המפורטים בסעיפים מספר 20,24 ו-25 קצרים מדי ואינם משקפים את משכי הזמן האמיתיים הנדרשים לביצוע. בהתאם נבקש לעדכן את משכי הזמן של תוצרים אלה כדלהלן: סעיף 20- חודשיים. סעיף 24-3 חודשים.</p>	<p>19</p>	<p>10</p>	<p>מפרט</p>	<p>13</p>
<p>עם המציע הזוכה יחתם חוזה בו יעודכן נוספת זה. נציג אגף הדרכה יעלה את החומרים ויבדוק את תקינותם. במידת האורך יהיה הנציג בקשר עם הספק לטובת התאמת החומרים לדרישות המערכת.</p>	<p>סעיף 25- חודשיים. נבקש לדעת מי האחראי על העלאת תוצרי ההדרכה למערכות המחשב של הרכבת? הספק או נציג אגף הדרכה ברכבת? האם הספק יקבל הראשות שימוש במערכות המחשב של הרכבת?</p>	<p>20,24,25</p>	<p>20,24,25</p>	<p>מפרט</p>	<p>14</p>
<p>לא.</p>	<p>לא.</p>	<p>-</p>	<p>כללי</p>	<p>מפרט</p>	<p>15</p>
<p>לא.</p>	<p>לא.</p>	<p>-</p>	<p>כללי</p>	<p>מפרט</p>	<p>16</p>

<p>מטרת הסבב הנוסף לאחר הדרכה היא לוודא שהמוצר השיג את מטרתו. בד"כ השיעורים הנדרשים הם מינוניים, אם בכלל. (הפעלה שלא מתאימה / חסרה: בקשה לשינויים ברצף: תיקון נתונים טכניים: החלפת תמונה וכו')</p>	<p>סבב תיקוף נוסף לאחר ההדרכה הראשונה עם התוצר - נבקש הבהרתם מדוע סבב תיקופים לאחר הדרכה ראשונה נכלל בעלות המוצר ולא מחויב בנפרד? נדגיש כי לאחר קבלת אישור הרכבת עם סיום פיתוח התוצר הן הדרכתיות והן תכנית, לא ניתן להעריך מה יהיו היקפי השינויים הנוספים לאחר ביצוע הדרכה ראשונה או השמעה ולכן נבקש להגדיר כי שינויים ועדכונים בתוצרים השונים לאחר מה שאושר ע"י הרכבת בסבבי התיקוף הקודמים יבוצעו בעלות נפרדת.</p>	2	2	נספח א מפרט שירותים	17
<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים ההדרכתיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט ככל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב בצורה הוגנת גם כלפי הספק.</p> <p>ההחלטה האם פרויקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחור במלאו / בחלקו שעתית הינו בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>תבנית למשחק למידה דיגיטלי - רכיבי תמחור פיקס לטובת תמחור ספקים באופן אחיד, צריך להיות כזה שכל הספקים מכירים ומתמחרים תכולה דומה ובמקרה הזה מדובר על תוצר שאינו סטנדרטי ומוגדר לטובת תמחור אחיד. סעיף זה כולל בתוכו בקשות רבות שלא ידוע מה עלותן לפי אפיון מסודר - בקשה לזיהוי שחקנים והצגת ניקוד של 5 מקומות ראשונים, אפשרות למשחק "ראש בראש" של שני שחקנים, גרסת משחק אונליין לעומת אופליין ועוד. לא ניתן לתמחר במדויק ובפיקס עלות שתיתן מענה לכל הרכיבים שאנוייט בסעיף זה ללא אפיון מלא ומדויק של התוצר.</p>	30-31	טבלת השירותים סעיף 19	נספח א מפרט שירותים	18
<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים ההדרכתיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט ככל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב בצורה הוגנת גם כלפי הספק.</p> <p>ההחלטה האם פרויקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחור במלאו / בחלקו שעתית הינו בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>משחק למידה/אפליקציה אינטראקטיבי בתחום תוכן מוגדר - רכיבי תמחור פיקס לטובת תמחור ספקים באופן אחיד, צריך להיות כזה שכל הספקים מכירים ומתמחרים תכולה דומה ובמקרה הזה מדובר על תוצר שאינו סטנדרטי ומוגדר לטובת תמחור אחיד. סעיף זה כולל בתוכו בקשות רבות שלא ידוע מה עלותן לפי אפיון מסודר - חלוקה ל-3 רמות קושי, גלגל הצלה, מספר ניסיונות, רמזים וכו'. לא ניתן לתמחר במדויק ובפיקס עלות שתיתן מענה לכל הרכיבים שאנוייט בסעיף זה, ללא אפיון מלא ומדויק של התוצר.</p>	31-32	טבלת השירותים סעיף 20	נספח א מפרט שירותים	19

<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים החדרנתיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט נכל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב בצורה הוגנת גם כלפי הספק.</p> <p>ההחלטה האם פרוייקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחר במלאו / בחלקו שעתיית הים בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>תבנית לאפליקציית מובייל - רכיבי תמחר פיקס לטובת תמחר ספקים באופן אחיד, צריך להיות כזה של הספקים מכירים ומתמחרים תכולה דומה ובמקרה הזה מדובר על תוצר שאינו סטנדרטי ומוגדר לטובת תמחר אחיד. אפליקצייה למובייל יכולה לנע בין מחירים של אלפי שקלים בודדים לעשרות אלפי שקלים ויותר. סעיף זה כולל בתוכו בקשות רבות שלא ידוע מה עלותן לפני אפיון מסודר - הרשאות צפיה לפי אוכלוסיות, הודעות PUSH למשתמשים, כלים תברתיים כו'. לא ניתן לתמחר במדויק ובפיקס עלות שתיתן מענה לכל הרכיבים שצוינו בסעיף זה ללא אפיון מלא ומדויק של התוצר.</p>	33	טבלת השירותים סעיף 21	נספח א מפרט שירותים	20
<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים החדרנתיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט נכל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב בצורה הוגנת גם כלפי הספק.</p> <p>ההחלטה האם פרוייקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחר במלאו / בחלקו שעתיית הים בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>הזנת תכנים לתבנית קיימת של אפליקציית מובייל - רכיבי תמחר פיקס לטובת תמחר ספקים באופן אחיד, צריך להיות כזה של הספקים מכירים ומתמחרים תכולה דומה ובמקרה הזה מדובר על תוצר שאינו סטנדרטי ומוגדר לטובת תמחר אחיד. הזנת תכנים לתבנית קיימת תלויה באיזו תבנית מדובר ומה רמת המורכבות של המשימה, היא יכולה לנע בין מחירים של אלפי שקלים בודדים לעשרות אלפי שקלים ויותר. מתואר תכולות סעיף זה עולה כי לא מדובר בתבנית קיימת אלא בתבנית שיש לאפיון ולאשר מול הרכבת. לא ניתן לתמחר במדויק ובפיקס עלות שתיתן מענה לכל הרכיבים שצוינו בסעיף זה ללא אפיון מלא ומדויק של התוצר.</p>	35	טבלת השירותים סעיף 22	נספח א מפרט שירותים	21

<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים ההדורכתיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט ככל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב באורה הוגנת גם כלפי הספקי.</p> <p>ההחלטה האם פרוייקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחר במלאו / בחלקו שעתיית היו בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>תוצר הדרכתי מותאם לטכנולוגיית VR/360 - רכיבי תמחור פיקס לטובת תמחור ספקים באופן אחיד, צריך להיות כזה שכל הספקים מכירים ומתמחרים תכולה דומה ובמקרה הזה מדובר על תוצר שאינו סטנדרטי ומוגדר לטובת תמחור אחיד. תוצרי VR ו 360 אם פותחו ע"י ספקים, נעשו כתפירה מדויקת, אל מול אפיון פרטי מדויק ותמחור תפור לצורך. אין בעולם הלמידה סטנדרט לתוצרי VR או 360 שניתן לתמחר בצורה של מחיר פיקס ידוע מראש. מתיאור תכולות סעיף זה עולה כי לא מדובר במוצר פיקס ידוע אלא בתוצר שיש לאפיין ולאשר מול הרכבת. לא ניתן לתמחר במדויק ובפיקס עלות שתיתן מענה לכל הרכיבים שאזינו בסעיף זה ללא אפיון מלא ומדויק של התוצר.</p>	37-38	טבלת השיחות סעיף 24	נספח א מפרט שירותים	22
<p>נבקש להבהיר כי ברור לנו שלכל אחד מהתוצרים ההדורכתיים שברשימה יש קשת רחבה של אפשרויות ופרשנויות ולכן גם השתדלנו לפרט ככל שניתן. בפועל נשאף לפיתוח שעומד במסגרת התקציב באורה הוגנת גם כלפי הספקי.</p> <p>ההחלטה האם פרוייקט מתאים להגדרות מוצר שבמכרז או לחלופין נדרש לתמחר במלאו / בחלקו שעתיית היו בהתאם לשיקול דעתה של הרכבת.</p>	<p>תוצר הדרכתי מותאם לטכנולוגיית AR - רכיבי תמחור פיקס לטובת תמחור ספקים באופן אחיד, צריך להיות כזה שכל הספקים מכירים ומתמחרים תכולה דומה ובמקרה הזה מדובר על תוצר שאינו סטנדרטי ומוגדר לטובת תמחור אחיד. תוצרי AR אם פותחו ע"י ספקים, נעשו כתפירה מדויקת, אל מול אפיון פרטי מדויק ותמחור תפור לצורך. אין בעולם הלמידה סטנדרט לתוצר AR שניתן לתמחר בצורה של מחיר פיקס ידוע מראש. מתיאור תכולות סעיף זה עולה כי לא מדובר במוצר פיקס ידוע אלא בתוצר שיש לאפיין ולאשר מול הרכבת. לא ניתן לתמחר במדויק ובפיקס עלות שתיתן מענה לכל הרכיבים שאזינו בסעיף זה ללא אפיון מלא ומדויק של התוצר.</p>	29	טבלת השיחות סעיף 25	נספח א מפרט שירותים	23

## נספח A2 – התמורה - טופס הצעה כספית - מעודכן

מכרז מס' 12059 למתן שירותי ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית

אני/נו הח"מ \_\_\_\_\_ (שם ות.ז.), מורשה/י חתימה לעניין מכרז מס' 12059  
 מטעם (שם הגוף המשפטי של המציע) \_\_\_\_\_ ח.פ.  
 כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_ טלפון \_\_\_\_\_  
 פקס' \_\_\_\_\_ דוא"ל \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע")

**מצהירים בזאת בשם המציע כי:**

1. קראנו והבנו את מסמכי המכרז ואת החוזה ובין היתר את האמור בנספח א' – המפרט הטכני, המפרט את הדרישות, התכולה והתנאים של השירותים הנדרשים.
2. מצהירים בזה כי ביכולתנו לבצע את מלא העבודות הנדרשות במסמכי מכרז זה, וכי אם נזכה בביצוע העבודות נבצען כאמור במלואן, במחירים המפורטים בטבלאות המפורטות בנספח A2.1.
3. מציעים בזאת את ההצעה הכספית המפורטת בטבלאות המפורטות להלן ובנספח A2.1, למתן שירותי פיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית, (להלן: "השירותים"), הכל כמפורט במסמכי המכרז ובנספח א' לחוזה (המפרט).
4. מאשרים שקראנו והבנו את סעיף 9 למסמכי המכרז, העוסק באופן מילוי ההצעה הכספית, וכן מאשרים שמילאנו את טבלת התמורה שלהלן בהתאם להנחיות המפורטות במסמכי המכרז.
5. אנו מאשרים כי התעריפים המוצעים הינם על פי תנאי החוזה שהינו חוזה מסגרת ושיופעל בהתאם לצרכי הרכבת כפי שיהיו מעת לעת כמפורט בחוזה.
6. לרכבת זכות להזמין השירותים בכל עת ולכל תקופה ו/או להפסיקם על פי שקול דעתה בלבד ו/או לא להזמיןם כלל.
7. הרכבת רשאית לצמצם את הפעילות ו/או לבטל ו/או להוסיף וזאת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.
8. מודעים לכך שהשוואת ההצעות תעשה בהתאם לאמור במסמכי המכרז.
9. מודעים לכך כי המחירים הנקובים בטופס ההצעה הכספית צריכים להתייחס לכלל התשומות הכרוכות בביצוע כל סעיף שירות ובכלל ובהתאם למפורט במפרט השירותים במסמכי המכרז.
10. מודעים לכך כי המחירים המוצעים בהצעתנו הינם סופיים וכוללים כל עלות נוספת הכרוכה במתן השירותים.
11. המחירים הנקובים בטבלה שבנספח A2.1 כוללים את כל ההוצאות למיניהן לרבות הוצאות העסקת עובדים ו/או יועצי משנה, הוצאות נסיעה, חנייה, טלפון, הדפסות, צילומים וכיו"ב. הספק לא יהיה זכאי לדרוש כל תשלום נוסף בגין הוצאות מסוג זה.
12. אנו מודעים לכך כי הרכבת שומרת לעצמה את הזכות למסור מטלות נשוא המכרז לכל ספק אחר, על פי שיקול דעתה הבלעדי ועל פי צרכיה. המציע הזוכה מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה, בויתור סופי ומוחלט, בכל מקרה בו לא יוצאו מטלות כלל ו/או אם יופחתו המטלות.
13. אנו מודעים לכך, כי הרכבת רשאית לקבוע כי אין להטיל על מציע כלשהו ביצוע שירותים, באם תהא סבורה כי אין ביכולתו לבצעם ברמה ו/או בלוח הזמנים הנדרש.
14. אנו מודעים לכך כי ככל ונוכרז כמציע זוכה במכרז עלינו לעמוד במצגים שהוצגו בהצעתנו לעניין התנאים המקדמיים והדרישות הטכניות, לכל אורך תקופת ההתקשרות לרבות תקופת האופציה.
15. אנו מודעים לכך שהכמויות המפורטות להלן, הן אומדן כמויות לפי הערכה זהירה ובלתי מחייבת של הרכבת אודות הכמויות הנדרשות וכי הכמויות המפורטות ישמשו לצורך שקלול ההצעות בלבד. כמו כן ידוע לנו כי כאמור במסמכי המכרז, החוזה עם המציע הזוכה הנו חוזה מסגרת וייחתם בהתאם כאשר מצורף אליו מחירון ללא עמודות כמות וסה"כ וכן כי כאמור במסמכי החוזה, שכר החוזה ישולם על פי הכמויות שידרשו מעת לעת ויבוצעו בפועל, באם ידרשו (וזאת מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 6 לעיל).
16. הננו מצהירים כי כל הנתונים שמולאו על ידנו במסגרת המכרז וההצהרות שנתנו הינם מלאים, נכונים ומדויקים.
17. מודעים לכך כי המחירים הנקובים בטופס ההצעה הכספית הנס' ולא כוללים מע"מ.

18. **הצמדה** - המחירים הנקובים בחוזה שישולמו ע"י הרכבת לחברה יהיו צמודים לסל ההצמדה כמפורט להלן. כמדד בסיס יחשב מדד החודש הידוע במועד הגשת הצעות. כמדד הקובע יחשב המדד הידוע במועד הוצאת החשבונית. המדדים יחושבו בהתאם לפרסומים הרשמיים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה בהתאם לפרסומם באתר האינטרנט בכתובת [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il).

19. הננו מתחייבים לבצע את כל פרטי החוזה ונספחיו במלואם, ולהתחיל בביצוע השירותים נשוא המכרז מיד עם חתימת החוזה או בכל יום לאחר תאריך זה כפי שייקבע על ידי הרכבת ולהמשיך בביצועם בתנאים המפורטים בחוזה, תמורת התשלום המוצע על ידנו בטבלאות שלהלן.

20. **אופן הגשת חשבון חודשי –**

המציע הזוכה יגיש לרכבת חשבון חודשי, שיהווה "חשבונית מס" לעניין חוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1975, ובו פירוט התשלומים הנדרשים עבור השירותים שביצע עבור הרכבת ושבוצעו בפועל. לחשבון יצורף דין וחשבון בו יפורטו השירותים שניתנו ושאושרו על ידי הרכבת, ותאריך קבלת תעודת הגמר. התמורה המגיעה למציע הזוכה מהרכבת, **תשלום לא יאוחר מ- 45 ימים מתום החודש שבו הומצא לרכבת החשבון** (להלן: "מועד התשלום") ובתנאי שהוגש במועד כאמור לעיל, ואושר על ידי המתאם כהגדרתו בהסכם ובמסמכי המכרז. התשלומים יבוצעו בהעברה בנקאית לחשבון המציע הזוכה, הכל כמפורט בחוזה. תשלום חשבון ו/או חלקי חשבונות לא מאושרים, יעוכב ללא חבות, וללא הצמדה ו/או ריבית, עד לבירור הסופי ואישורם על ידי הרכבת.

**המציע הזוכה ידרש, בכפוף לשיקול דעתה של הרכבת, להגיש דיווחים וחשבונות הנדרשים לצורך תשלום עבור עבודתו, במסגרת פורטל הספקים של רכבת ישראל.**

21. הננו מצהירים כי ביכולתנו לבצע את השירותים הנדרשים במסמכי הזמנה זו, וכי אם נזכה בביצוע העבודה נבצע את השירותים כאמור, במלואם, בתמורה שתשלום לנו לביצוע השירותים אשר יאושרו על ידי המתאם, בהתאם למחירים המפורטים בטבלת ה-Excel.

21.1 **הצעתי הכספית למתן שרותי הדרכה מסורתית ודיגיטלית מצ"ב בקובץ אקסל כשהוא חתום על ידי כנספח A2.1 – ואשר יוכנס למעטפה פנימית – בצירוף נספח זה.**

חל איסור חמור לערוך כל שינוי במסמך האקסל המצורף לצורך הכנת ההצעה הכספית, למעט מילוי המקומות המיועדים לכך בעמודה G. ככל ויתברר בבדיקת המזמינה כי בוצע שינוי במסמך, ההצעה תיפסל.

22. **אנו מציעים לכך שהכמויות המפורטות בקובץ ה-Excel, הן אומדן לפי הערכה זהירה ובלתי מחייבת של הרכבת וכי הכמויות המפורטות ישמשו לצורך שקלול ההצעות בלבד. כן ידוע לנו כי כאמור במסמכי המכרז, החוזה עם המציע הזוכה הנו חוזה מסגרת, אשר יחתם כאשר מצורף אליו מחירון ללא עמודות כמות וסה"כ וכן כי כאמור במסמכי החוזה, שכר החוזה ישולם על פי הכמויות שידרשו מעת לעת ויבוצעו בפועל.**

22.1 במקרה של אי התאמה בין המחיר לפריט לבין הסכום מתקבל מהכפלת המשקל של אותו פריט במחיר היחידה שלו, יתוקן הסה"כ של הפריט לפי הסכום המתקבל מהמכפלה. מחיר ליחידה בש"ח ו/או אחוז ההנחה נשאר קבוע ועומד.

23. **אבני דרך לתשלום עבור כל רכיב או כל מטלה:**

- 50% לאחר הגשת תוצר לתיקוף ראשון
- 50% לאחר אישור תוצר סופי.

24. **ידוע לי כי סך התמורה לעיל סופי וכולל את כל הוצאותיו של הספק, הן הישירות והן העקיפות, ובכלל זה שעות עבודה, העמדת כל שירותי המשרד הדרושים, לרבות העסקת עובדים ו/או יעוצי משנה, אש"ל, הוצאות נסיעה, הוצאות כלליות, הפקת דו"חות ומסמכים שונים לרבות כלים, וכל האמצעים הנדרשים לביצוע השרותים, הוצאות נסיעה, ביטוח, טלפון, הדפסות, צילומים, אש"ל, אגרות ויתר הוצאות הכרוכות בביצוע השירותים וכן כל הוצאה אחרת שתידרש לשם מתן השירותים נשוא הסכם התקשרות זה. המציע הזוכה לא יהיה זכאי לדרוש כל תשלום נוסף בגין הוצאות מסוג זה.**

25. **שירותי יעוץ נוספים:** ככל והמציע ידרש לביצוע מטלות נוספות שאינן מוגדרות בנספח ההצעה הכספית, התמורה ליועץ ראשי הינה – על פי שעות עבודה מושקעות בפועל בהתאם לתעריפים המפורטים בסעיף 27 להלן.

עוד יודגש כי לרכבת שמורה האופציה להזמין מהמציע הזוכה שרותים נוספים אשר אינם מפורטים בטבלת בתמורה בנספח A2 לטופס הצעה הכספית. התמורה עבור שרותים הנוספים תסוכם בין הצדדים במו"מ בתום לב ובהתבסס על מחירי החוזה ככל הניתן, ובאשור הרכבת מראש ובכתב.

**טבלת מחירון שעת**

מס"ד	תיאור הפריט	דרישות ניסיון והשכלה	מחיר שעת בש"ח ללא מע"מ
1	שעת מפתח הדרכה זוט	מפתח הדרכה עם 1-2 שנות ניסיון.	120 ₪
2	שעת מפתח הדרכה מנוסה	מפתח הדרכה עם 3-5 שנות ניסיון.	160 ₪
3	שעת מפתח הדרכה בכיר	מפתח הדרכה עם 6 שנות ניסיון ומעלה.	190 ₪
4	מפתח תוכן מומחה ל-VR וחוויה של 360	מומחה לבניית תרחישים ב-360, מפתח הדרכה עם לפחות 3 שנות ניסיון.	200 ₪
5	יועץ למידה זוט	יועץ בתחום ההדרכה עם 3-5 שנות ניסיון.	190 ₪
6	יועץ למידה בכיר	יועץ בתחום ההדרכה עם 6 שנות ניסיון ומעלה.	300 ₪
7	שעת אנימטור ידני/ בתלת מימד	אנימטור בעל ניסיון של שנתיים לפחות בהכנת אנימציות בתלת מימד באמצעות 3dmax, unity וכלים דומים המאושרים לשימוש ברכבת ישראל.	200 ₪
8	שעת עבודה למעצב גראפי	מעצב גראפי בל ניסיון של 3 שנים לפחות בעיצוב לומדות ומשחקים ללמידה.	190 ₪
9	הנחייה והדרכה	שעת פעילות של מנחה מומחה המאשר על ידי אגף ההדרכה של רכבת ישראל	350 ₪
10	שעת צלם מקצועי	בעל ניסיון מקצועי מוכח של 3 שנים לפחות בצילום ווידאו. ניסיון בניהול פרויקטי צילום, כולל תכנון יום צילום, משאבים נדרשים, הפעלת ציוד נלווה (תאורה/ מיקרופונים וכ"ד), צילומים עם מסך/ תדר ירוק וכ"ד.	250 ₪
11	עורך ווידאו/ אפטרסט	בעל ניסיון מקצועי מוכח של 3 שנים לפחות בעריכת וידאו. בעל רקע של עריכת סרטי וידאו שאורכם מעל ל 45 ד'. ידע והיכרות עם תוכנות עריכה מוכרות כגון: Premier Avid, ובכלי אפקטים כמו After Effects.	190 ₪
12	מיישם לוגיקות	בעל ניסיון של לפחות שלוש שנים בכתובת קוד או לוגיקה המיוצגת בקוד לתוצרי למידה. מיישם שפות קוד ייעודיות לפרויקט (כגון: JS, HTML5, HTML, C+). ובעל רקע בפיתוח מערכות אשר דורשות אינטראקציה מורכבת (3 שלבים ומעלה) עם המשתמש. בעל אוריינטציה UX גבוהה.	215 ₪
13	מעצב סביבות Web-HTML	בעל ניסיון של לפחות 3 שנים בסביבות אינטרנטיות, אתרים, דפי ניהול וממשקי web. היכרות עם שפת הקוד של טכנולוגיות Web (HTML, HTML5, JS) ובעל רקע בעיצוב סביבות עם חשיפה של מעל ל 1000 משתמשים. שליטה גבוהה בחוויית משתמש (UX)	215 ₪
14	מפתח אפליקציות	בעל ניסיון של 3 שנים לפחות בפיתוח אפליקציות מובייל Hybrid \Native, שליטה בפיתוח למערכות הפעלה אנדרואיד ו-iOS, ניסיון מוכח בפיתוח בסביבות Android Studio ו-XCode, חבנה בתכנון ועיצוב ממשקי משתמש UI/UX.	215 ₪

200 ש"ח	קריין מקצועי שיופעל ע"י המציע להוספת קריינות ליחידת לימוד (סרטון / לומדה / משחק....) במידה והקריינות לא נכללת בדרישות ו/או בתמחור המוצר.	קריינות	15
---------	--	---------	----

חֹתֶמֶת חִבְרָה

תאריך

חתימת מורשה/י חתימה



**נספח A4 - תצהיר - מעודכן**  
**(כנדרש בהתאם לתנאי מקדמי 2.2 ו- 2.3)**

הריני, מנכ"ל חברת \_\_\_\_\_ ח.פ. \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע") מצהיר כדלקמן:

**תנאי סף 2.2:**

המציע סיפק בכל אחת מהשנים 2019, 2020, 2021 שרותי ייעוץ ופיתוח הדרגה מסורתית ודיגיטלית, בהיקף כספי – שנתי ממוצע - בסך 500,000 אש"ח לפחות.

**תנאי סף 2.3:**

המציע סיפק בין התאריכים 1.1.2019 עד 1.1.2022 שרותי ייעוץ ופיתוח הדרגה מסורתית ודיגיטלית, אשר כללו ביצוע של כלל רכיבי הליבה - כמוגדר מטה, עבור עד תמישה לקוחות שונים במצטבר, המעסיקים כל אחד לפחות 500 עובדים.

להן שמות הארגונים עבורם בוצעו השירותים:

שם הלקוח	כמות עובדים מועסקים	איש קשר בדרג ניהולי ומס' טלפון
1		
2		
3		
4		
4		

רכיבי ליבה שבוצעו על ידי המציע לעד 5 אירגונים	המציע נדרש לציין את שם הלקוח (מתוך הטבלה לעיל) ותקופת ביצוע השרותים
1 ניתוח מרכיבי תפקיד	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
2 מתווה להדרכה לתפקיד	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
3 סילבוס להדרכה	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____

4	מערך מלא לשיעור פרונטאלי	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
5	מערך מלא לשיעור שטח / לשיעור מעשי	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
6	עזר עבודה	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
7	סרטון וידאו הדרכתי	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
8	לומדה מדווחת (Scorm) מבוססת Storyline או כלי טכנולוגי אחר	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
9	מבחן עיוני / מעשי	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
10	סביבת למידה מבוססת HTML5 מדווחת (Scorm) או כלי טכנולוגי אחר	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
11	ייעוץ בתחום ההדרכה	שם הלקוח: _____ תקופת ביצוע: מ _____ עד _____

תאריך \_\_\_\_\_

חתימת מורשה חתימה \_\_\_\_\_

חותמת חברה \_\_\_\_\_

**אישור**

הריני לאשר כי ביום \_\_\_\_\_ התייצב בפני עו"ד \_\_\_\_\_ מרח' \_\_\_\_\_

מר / גב' \_\_\_\_\_ המוכר לי באופן אישי / שזוהה על ידי באמצעות תעודת זהות מספר \_\_\_\_\_, ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימת וחותמת עו"ד \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_

## נספח A5 - נסיון המציע - מעודכן

### (כנדרש באמות המידה)

הריני, מנכ"ל חברת \_\_\_\_\_ ת.פ. \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע") מצהיר כדלקמן:

לתשומת לבכם:

1. על המציע למלא את הטבלאות לעיל- יש לתת מענה על כל שאלה.
2. על המציע לחתום בתחתית נספח זה באמצעות מורשה חתימה מטעמו וכן לאמת באמצעות עו"ד.
3. המידע שיפרט המציע, ישמש את הרכבת לצורך ניקוד הצעתו של המציע, בהתאם לאמות המידה האיכותיות שהוגדרו במסמכי המכרז.

#### אמת מידה 6.3.1:

**המציע או ספק משנה מטעמו (יש למחוק את המיותר) בעל ניסיון בפיתוח רכיבים נוספים או חלק מהם בהתאם למפורט להלן:**

מספר	תיאור המציע	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
12	מבחן דיגיטלי מבוסס אפליקציה בסביבה ניידת	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
13	סרטון סמן	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
14	סרטון אנימציה באמצעות מחולל	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
15	סרטון אנימציה דינית	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
16	המרת מצגת PPT ללומדה מדווחות	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
17	מערך מלא לשיעור סינכרוני	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
18	שירותי צילום ועריכת וידאו	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
19	תבנית למשחק למידה דיגיטלי	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
20	משחק למידה/ אפליקציה אינטראקטיבי בתחום תוכן מוגדר	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
21	תבנית לאפליקציית מובייל	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
22	הזנת תכנים לתבנית קיימת של אפליקציית מובייל	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
23	פודקסט	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
24	תוצר הדרכתי מותאם לטכנולוגיית VR/ 360	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
25	תוצר הדרכתי בטכנולוגיית AR	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____
26	עדכון רכיבי למידה	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____	שם הלקוח: תקופת ביצוע: מ _____ עד _____

**אמת מידה 6.3.2:**

**העסקת עובדים** - המציע נדרש לפרט העסקה של 6 עובדים לפחות, בעלי ניסיון בתחום ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית, כאשר לפחות 4 מתוכם הינם **עובדים אורגניים או פרילנסריים** אשר עובדים אצל המציע החל משנת 2021 ועד למועד הגשת ההצעה. יש לצרף קו"ח של כל עובד.

שם העובד	תפקיד	עובד אורגני / פרילנסר
1	מנהל פרויקטים / יועץ למידה	עובד אורגני בלבד
2	מפתח הדרכה מסורתי	עובד אורגני בלבד
3	מפתח הדרכה דיגיטלית	עובד אורגני בלבד
4	מעצב גרפי	עובד אורגני בלבד
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

**אמת מידה 6.3.3:**

**איכות חומרי ההדרכה** - על המציע לצרף לטופסי המכרז דוגמאות של חומרי הדרכה ל-6 רכיבי הליבה הבאים, בפורמט PDF / כמפורט בטבלה:

רכיבי ליבה של המציע - ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית	
2	מתווה להדרכה לתפקיד דוגמא של רכיב מלא (מינימום שבוע)
4	מערך מלא לשיעור פרונטאלי דוגמא של רכיב מלא (מינימום 20 שקפים)
6	עזר עבודה 5 מסכים לדוגמא (PDF)
7	סרטון וידאו הדרכתי דוגמא של רכיב מלא (לפחות דקה)
8	לומדה מדווחת (Scorm) מבוססת Storyline 5 מסכים לדוגמא (PDF)
11	ייעוץ בתחום ההדרכה תיאור תהליך לדוגמא

**אמת מידה 6.3.5:**

**הצגת שני פרויקטים** -  מצ״ב מצגת בהיקף של עד 20 עמודים הכוללת 2 פרויקטים רוחביים, ברמת המאקרו והמיקרו, שבוצעו ב-2 ארגונים שונים, להם ניתנו שרותי ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית.

**אמת מידה 6.3.6:**

**הצגת שלושה מוצרי הדרכה** -  מצ״ב רכיבי הדרכה מתוך 10 מוצרים המפורטים להלן:

רכיבים נוספים של המציע – ייעוץ ופיתוח הדרכה מסורתית ודיגיטלית		
12	מבחן דיגיטלי מבוסס אפליקציה בסביבה ניידת	דוגמא של רכיב מלא
13	סרטון סמן	דוגמא של רכיב מלא
14	סרטון אנימציה באמצעות מחולל	דוגמא של רכיב מלא
15	סרטון אנימציה ידנית	דוגמא של רכיב מלא
19	תבנית למשחק למידה דיגיטלי	דוגמא של רכיב מלא
20	משחק למידה/ אפליקציה אינטראקטיבי בתחום תוכן מוגדר	דוגמא של רכיב מלא
21	תבנית לאפליקציית מובייל	דוגמא של רכיב מלא
23	פודקסט	דוגמא של רכיב מלא
24	תוצר הדרכתי מותאם לטכנולוגיית VR/ 360	דוגמא של רכיב מלא
25	תוצר הדרכתי בטכנולוגיית AR	דוגמא של רכיב מלא

**אמת מידה 6.3.7:**

**ראיון אישי** - במעמד הראיון תיבחן מידת ההתאמה של מנהל הפרויקט ושני מפתחי ההדרכה על פי התרשמות של חברי הוועדה המקצועית מניסיונם האישי, כישוריהם, יכולותיהם המקצועיות והבינאישיות. הניקוד לכל פרמטר ייקבע כממוצע של ציוני כל חברי הוועדה המקצועית.

נציגי המציע המוצעים לביצוע השרותים	
1	<p>שמו של מנהל הפרויקט / יועץ למידה שהינו מפתח למידה בכיר המוצע: _____</p> <p>אורגני / פרילנסר(למחוק המיותר) יש לציין תחילת העסקה אצל המציע: _____, מצ"ב קו"ח</p> <p>פירוט ניסיון בפרויקט 1 - שם הלקוח: _____,</p> <p>שם איש הקשר בלקוח: _____ טלפון: _____</p> <p>תיאור הפרויקט _____</p> <p>תקופת ביצוע הפרויקט: מ _____ עד _____</p> <p>פירוט ניסיון בפרויקט 2 - שם הלקוח: _____,</p> <p>שם איש הקשר בלקוח: _____ טלפון: _____</p> <p>תיאור הפרויקט _____</p> <p>תקופת ביצוע הפרויקט: מ _____ עד _____</p> <p>פירוט ניסיון בפרויקט 3 - שם הלקוח: _____,</p> <p>שם איש הקשר בלקוח: _____ טלפון: _____</p> <p>תיאור הפרויקט _____</p> <p>תקופת ביצוע הפרויקט: מ _____ עד _____</p>
2	<p>שמו של מפתח הדרכה מסורתי המוצע: _____</p> <p>אורגני / פרילנסר(למחוק המיותר) יש לציין תחילת העסקה אצל המציע: _____, מצ"ב קו"ח</p>
3	<p>שמו של מפתח הדרכה דיגיטלי המוצע: _____</p> <p>אורגני / פרילנסר(למחוק המיותר) יש לציין תחילת העסקה אצל המציע: _____, מצ"ב קו"ח</p>

תאריך \_\_\_\_\_

חותמת חברה \_\_\_\_\_

חתימת מורשה חתימה \_\_\_\_\_

אישור

הריני לאשר כי ביום \_\_\_\_\_ התייצב בפני עו"ד \_\_\_\_\_ מרח' \_\_\_\_\_  
מר / גב' \_\_\_\_\_ המוכר לי באופן אישי / שזוהה על ידי באמצעות תעודת זהות מספר \_\_\_\_\_, ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

\_\_\_\_\_ חתימת וחותמת עו"ד

\_\_\_\_\_ תאריך