

טל: 08-6533719

פקס: 08-6533720

10.9.2020

לכבוד

מציעי המכרז

שלום רב,

הנדון: הזמנה לקבלת הצעות מס' 11741 - שרותי עיצוב BTL ברכבת ישראל
הודעה מס' 1 למציעים

1. לנוכח שאלות ההבהרה שהופנו לרכבת ישראל בע"מ (להלן: "הרכבת") במכרז שבנדון, מצאה הרכבת לנכון ליתן את ההבהרות הבאות והדגשים שלהלן ביחס למסמכי המכרז ותנאיו.
2. למען הסר ספק, יצוין, כי הרכבת קראה בעיון את כל שאלות ההבהרה שהוגו אליה והתשובות דלהן מתייחסות רק לשאלות שהרכבת סברה שיש להסבירן ולהבהירן. לאור תוכן של חלק מהשאלות, במקשת הרכבת לשוב ולהדגיש בפני המציעים את החשיבות של קריאת כל מסמכי המכרז בקפידה. לחלק מהשאלות שנשאלו הרכבת ישנה תשובה ברורה ומלאה במסמכי המכרז.
3. תשומת לבכם כי המועד האחרון להגשת הצעות נדחה ליום **01.10.2020 עד השעה 13:00**.
4. **יצוין כי המענה למציעים המסומן כנספח 1 להודעה מס' 1 יצורף לחוזה, ויהווה חלק נפרד הימנו. החוזה שיישלח למציע הזוכה במכרז יעודכן בהתאם לאמור בהודעה זו.**
5. לתשומת לבכם, הודעה זו ממוספרת כ"הודעה מס' 1 למציעים" ומהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההזמנה. יובהר, כי יתר תנאי המכרז ללא שינוי.
6. תודה על שיתוף הפעולה ובהצלחה.

בברכה,

סיגל בן שמואל

מרכזת תחום רכש והתקשרויות

נספח 1

מכרז מס' 11741 - שרותי BTL

שאלות על מסמכי המכרז		שאלה		סעיף	שם המסמך	מס"ד
מז"ב נוסח תנאי סף מעודכן: למציע נסיון בביצוע עבודות עיצוב גרפי עבור חומרי דפוס/ דיגיטל בהיקף כספי ממוצע של 300,000 ש"ח בשנה עבור שלושה ארמונים במהלך התקופה החל משנת 2015 ועד למועד 31.12.2019. מאורף נוסף A4 מעודכן.	הצורך בעקביות של לפחות 100,000 ש"ח לשנה על פני תקופה רצופה של חמש שנים אינו מעיד בהכרח על הספק אלה הרבה פעמים על מגבלות המזמין (המוגבל בהיקף העבודה ע"י תקנות חובת מכרזים). נוסח סעיף זה הוא שרירותי ומפלה. נבקש להגמיש ולתת אופציות נוספות כגון: לאפשר גם הגשה של 3 חברות שבמשך 5 השנים בין 2015-2019 ביצעו היקף עבודה <u>ממוצע</u> של לפחות 100,000 ש"ח לשנה.	2-2 סעיף תנאים מקדמיים להגשת ההצעה	מסמכי מכרז		1	
אין שינוי במסמכי המכרז	האם יש יתרון לניסיון מקצועי לחברות להן ניסיון עבודה מוכח מול מגוון חברות וגופי תחבורה ציבוריים ופרטיים? בסעיף זה אתם מבקשים מהמזיע לרשום "3 אנשי קשר ב-3 חברות איתן הוא עובד החל משנת 2019...". מזה משתמע כי ניתן לרשום אנשי קשר בחברות איתן החלה העבודה בשנת 2019.	6.3.1 סעיף 6.3.1 סעיף ד'	מסמכי מכרז		2	
אין התנגדות - ניתן לתת אנשי קשר איתם עבדתם ב-2019 והעבודה איתם החלה בשנים שלפני.	הניסוח בנוסח A7 שונה "שביצוע רצון של 3 ממליצים משרותי המציע החל משנת 2019...". מכך משתמע שניתן לקבל המלצות גם מלקוחות וותיקים אולם עליהן להיות על עבודות שהחלו בשנת 2019. ניסוח זה הרבה יותר סביר כי הוא מאפשר להפנות לממליצים בחברה איתה התחלנו לעבוד גם לפני 2019 ואיתה אנו עובדים עד היום דבר המיצג את מרבית הלקוחות של חברות וותיקות הנותנות שירות איכותי.				3	

כן	מדובר בחוזה מסגרת הרכבת אינה מתחייבת להיקף מינימאלי של מטלות.	במקרה בו חסר מקום למילוי מידע במסמך המקורי האם ניתן להרחיב את שטחי המילוי כל עוד הם שומרים על אותן מבנה נתונים?	8 סעיף	מסמכי מכרז	4
על עסק בשליטת אישה חל סעיף 2' לחוק חובת המכרזים. האחריות בהצגת האישור כאמור בסעיף הנ"ל הינה על המציע. ניתן ליצור מכתב בקשה מאת המציע בדבר הסעיפים החסויים לבקשתכם והנימוק לכך.	האם ניתן להבין מה ההיקף התקציבי החודשי/השנתי שמוציאה הרכבת עבור שירות עיצוב גרפי ?	הייכן נכנס נקוד ליעסק בבעלות אישה	1.3	מסמכי מכרז	5
		היכן מציינים אלו סעיפים / חלקים בהצעה חסויים	14.1	מסמכי מכרז	6
					7

מכרז מס' 11741 - שרותי BTL

שם המציע:

שאלות על נספחים

מס"ד	שם הממתך	שם הנספח	שאלה	תשובת הרכבת
1	נספח	נספח A4 - נסיון מקצועי	בכותרת נספח A4 הדרישה היא להציג שלושה לקוחות שונים, להם ניתנו עבודות עיצוב גרפי עבור חומרי דפוס/דיגיטל החל משנת 2015 ועד למועד הגשת ההצעות בהיקף כספי של לפחות 100,000 ₪ בשנה לכל ארמון. האם הכוונה ב" ועד למועד הגשת ההצעות" היא שיש צורך להציג מידע זה גם עבור שנת 2020 - שנה שעדיין בעיצומה והושפעה באופן לא פשוט ממשבר הקורונה או כמו שמופיע בטבלאות אותו נספח הקובעות את שנת 2019 כשנה האחרונה.	ראה נספח A4 מעודכן.
2	נספח	נספח A2	לדעתנו יש כאן טעות סופר שנשארה ממכרז אחר ולא רלוונטית למכרז זה " ... למתן שירותי ליסינג ביגודי עבור רכבת ישראל, ..." נבקש כי תבהיר כי הכוונה ב"הדפסות, צילומים הכלולים בהוצאות המציע היא להדפסות וצילומים משרדיים ולא להפקות מסחריות.	אכן נרשם בטעות יש להתייחס כאילו נרשם שרות BTL. אכן כך הדבר
3	נספח	נספח A4 - נסיון מקצועי, סעיף 4	מובהר, כי ככל והמציע יציג בטבלאות להלן, מעל"ל לדעתנו יש כאן טעות סופר (מעל שני (3), נודה להבהרה	מדובר בשלושה לקוחות.
4	נספח	נספח	כותרת הנספח שגויה (מכרז פומבי מס' 11741 - למתן שירותי ביגוד בליסינג-ברכבת ישראל). נבקש לעדכן נספח זה	אכן נרשם בטעות יש להתייחס כאילו נרשם שרותי BTL
5	נספח	נספח A1	יש לצרף מצגת ותיק עבודות- באיזה פורמט המצגת האם צריך לצרף מצגת דיגיטלית (על גבי כונן נייד) והאם יש לצרפה גם בשני ערוכים	ניתן להמסור בכל דרך, בעדיפות לקישור בענן - יש לפרט את הלינק בתחתית נספח A1.
6	נספח	נספח A1		

מכרז מס' 11741 - שרותי BTL

שם המציע:

שאלות על הסכם

מס"ד	שם המסמך	סעיף	עמוד	שאלה	תשובת הרכבת
1	הסכם	חוזת, סעיף 5.3		החלק השני של סעיף זה ובו " ... והתואם את יעדי התוצר שיוחזקו לפי שיוגדרו... ו- "כדוגמת מנון התקנים הישראלי, המשרד לאיכות הסיבה, מכבי אש וכו'". אינו רלוונטי לנושא מכרז זה. הפריט המסופק במכרז זה הינו קובץ גרפי ממוחשב להפקה ולא פריט פיזי שאמור או יכול לעמוד בדרישות אלו.	אין שינוי במסמכי ההסכם.
2	הסכם	חוזת, סעיף 5.8		סעיף זה אינו רלוונטי לנושא מכרז זה. התוצרים המסופקים במכרז זה הינם קבצים גרפיים ממוחשבים להפקה ולא פריט פיזי המוחזק בשטח. יש לסייג ולהבהיר סעיף זה. התוצר הינו קובץ גרפי להפקה ולא פריט פיזי.	אין שינוי במסמכי ההסכם.
3	הסכם	חוזת, סעיף 5.9		סעיף זה אינו רלוונטי לנושא מכרז זה. מדובר בשריותי קריאייטיב הניתנים ממשרד' הספק ולא העסקה בשטח מסילות הברזל המחייבת אישור בטחוני.	אין שינוי במסמכי ההסכם.
4	הסכם	חוזת, סעיף 5.11		סעיף זה נראה לא רלוונטי לנושא מכרז זה. במידה וכן נבקש לצרף הבהרה למה הכוונה ב"אישור בכתב" מהמתאם מטעם הרכבת.	אין שינוי במסמכי ההסכם. מובהר כי אישור בכתב לביצוע נדרש בטרם ביצוע כל מטלה.
5	הסכם	חוזת, סעיף 5.13		לפחות חלק מסעיף זה אינו רלוונטי לנושא מכרז זה. מדובר בשריותי קריאייטיב הניתנים ממשרד' הספק ולא בשהייה באתרי העבודה של רכבת ישראל לצורך מתן השריותיים.	אין שינוי במסמכי ההסכם.
6	הסכם	חוזת, סעיף 5.16		סעיף זה אינו רלוונטי לנושא מכרז זה. השריותיים נשוא ההסכם מבוזעים ממשרד' ובציוד הספק ולא באתרי העבודה של רכבת ישראל.	אין שינוי במסמכי ההסכם.
7	הסכם	חוזת, סעיף 5.17			אין שינוי במסמכי ההסכם.

<p>אין שינוי במסמכי ההסכם.</p>	<p>נבקש לשנות את המינוח "מוקד טלפוני" ל"מענה טלפוני". המושג "מוקד טלפוני" יכול להטעות ולהצביע על כך כי מדובר במוקדנים נציגי שירות הנותנים מענה לפניות ציבור וזה הוא תפקידם היחיד. פונקציה כזו אינה מצויה במשרדי קריאייטיב</p>
<p>אין שינוי במסמכי ההסכם.</p>	<p>נבקש להוסיף בסוף סעיף זה: "...וזאת ללא כל תמורה נוספת הנובעת מזכותו של הספק הראשי". אחרת ניתן לקרוא בסעיף זה שפניה על ידי ספק ראשי יכולה להעשות ללא תמורה.</p>
<p>אין שינוי במסמכי ההזמנה. על המציע לקרוא שוב את הכתוב בסעיף.</p>	<p>לא סביר לדרוש כי "עיוכבים הנובעים מהרכבת ו/או מי מטעמה לא ייחשבו במניין לוח הזמנים". עיוכבים הנובעים מהזמין אינם נמצאים בשליטת הספק והוא אינו יכול למנוע אותם ובהתאם גם אינו להיחשב כאחראי בגינם.</p> <p>סעיף זה מהווה פתח לחוסר תום לב, ניצול סמכות לרעה ו/או שרירותיות וכל זה אחת כמה וכמה כאשר סעיף זה מוגדר כהפרה יסודית מצד הספק המטילה עליו עונשים כבדים.</p>
<p>יתוסף לתחילת הסעיף המשפט הבא: "נתקבלה אצל הספק דרישה לביצוע עבודה ו/או סיור ו/או פגישה בקרבת מסילת ברדל"</p>	<p>סעיף זה אינו רלוונטי לנושא מכרז זה. מקום ביצוע השירותים הינו משרדי הספק ולא בקרבת מסילת הברדל.</p>
<p>סעיף 12.1.4 מבוטל. עם המציע הזונה יחתם חוזה בו ימחק סעיף זה.</p>	<p>נבקש להוריד את סעיף "חבות המוצר" מנספח הביטוח המבוקש, כיוון שאינו רלוונטי לנושא המכרז (שרותי עיצוב). פוליסה לביטוח חבות מוצר עוסקת באחריות המבוטח לפגיעה פיזית ממוצר פגום לגופו של צד שלישי כלשהו ו/או רכושו של צד שלישי כלשהו. שנגרם עקב מוצר בגינם אחראי המבוטח, כיצד ו/או יוצאן ו/או יבואן ו/או מפיץ ו/או משווק, לאחר שהמוצר יצא מחזקתו של המבוטח. ביטוח זה לא רלוונטי לתחום עיסוקינו כמעצבים גרפיים. אנו לא מספקים מוצרים כאלו כלל ועל כן אינם כלולים בביטוחים שלנו.</p>

<p>חודה, סעיף 5.27</p>	<p>הסכם</p>	<p>8</p>
<p>חודה, סעיף 6.2</p>	<p>הסכם</p>	<p>9</p>
<p>חודה, סעיף 15.1</p>	<p>הסכם</p>	<p>10</p>
<p>חודה, סעיף 16.7</p>	<p>הסכם</p>	<p>11</p>
<p>חודה, נספח ג' - אישור קיום ביטוחים</p>	<p>הסכם</p>	<p>12</p>

מעודכן - נספח A4 - ניסיון המציע
(כנדרש בהתאם לתנאי מקדמי 2.2 וכן לצורך ניקוד האיכות - סעי' 6.3.1)

למציע ניסיון בביצוע עבודות עיצוב גרפי עבור חומרי דפוס/ דיגיטל בהיקף כספי ממוצע של 300,000 ₪ בשנה עבור שלושה ארגונים במהלך התקופה החל משנת 2015 ועד למועד 31.12.2019..
 לתשומת לבכם:

1. על המציע למלא את הטבלאות להלן- יש לתת מענה על כל שאלה.
2. על המציע לחתום בתחתית נספח זה באמצעות מורשה חתימה מטעמו וכן לאמת באמצעות עו"ד.
3. המידע שיפרט המציע, ישמש את הרכבת לצורך ניקוד הצעתו של המציע, בהתאם לאמות המידה האיכותיות שהוגדרו במסמכי המכרז.
4. מובהר, כי ככל והמציע יציג בטבלאות להלן, מעל שני (3) לקוחות, אזי הרכבת תבחן ותנקד את הלקוחות, בהתאם לסדר הופעתם במסמכי הצעת המציע.

לקוח מס' 1		
<u>שם לקוח</u>	<u>תקופת ביצוע</u>	<u>טלפון+ שם איש קשר בדרגת מנהל ומעלה</u>
	מ- _____	
	עד - _____	
	מ- _____	
	עד - _____	
	מ- _____	
	עד - _____	

1. השירות אשר ניתן לכל אחד משלושת הלקוחות כאמור הוא עבודות עיצוב גרפי עבור חומרי דפוס/ דיגיטל -**כן/לא (יש לסמן את תשובתך)**.

2. שרותי עיצוב גרפי עבור חומרי דפוס/ דיגיטל אשר ניתנו על ידי הינם בהיקף כספי ממוצע של **300,000 ₪ בשנה** עבור שלושת הלקוחות כאמור במהלך התקופה החל משנת 2015 ועד למועד **31.12.2019 -כן/לא (יש לסמן את תשובתך)**.
 ניתן לצלם נספח זה לפרט שמות לקוחות אחרים בכל שנה.

תאריך _____

חותמת חברה _____

אישור

חתימת מורשה חתימה _____

הריני לאשר כי ביום _____ התייצב בפני עו"ד _____ מרח' _____

מר / גב' _____ המוכר לי באופן אישי / שזוהה על ידי באמצעות תעודת זהות מספר _____, ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.