

08 ספטמבר 2019

הנדון : הודעה מס' 2 למציעים

מכרז פומבי מס' 11925 – הזמנה להציע הצעות למתן שירותי בחירת ואספקת מתנות לחגים ושוברי מתנות לעובדי רכבת ישראל

1. לאור שאלות ההבהרה שהופנו לרכבת ישראל בע"מ (להלן: "הרכבת") במכרז שבנדון, מצאה הרכבת לנכון, ליתן את ההבהרות הבאות ביחס למסמכי המכרז ותנאיו.
2. למען הסר ספק, יצוין, כי הרכבת קראה בעיון את כל שאלות ההבהרה שהופנו אליה והתשובות דלהלן מתייחסות רק לשאלות שהרכבת סברה שיש להסבירן ולהבהיר אותן. לאור תוכןן של חלק מהשאלות, מבקשת הרכבת לשוב ולהדגיש בפני המציעים את החשיבות של קריאת כל מסמכי המכרז בקפידה. לחלק מהשאלות שנשאלה הרכבת ישנה תשובה ברורה ומלאה במסמכי המכרז.

3.

תשובת הרכבת	שאלה	עמוד וסעיף	המסמך אליו מתייחסת השאלה	
	האם כוונתכם בסעיף 2.7 למפרט כי ישנו תנאי חובה במכרז שהשובר המוצע חייב להיות משולב עם רשת מזון?	סעיף 2.7 למפרט בסל 2	מפרט סעיף 2.7	1.
ישנה טעות סופר בנוסח הסעיף. ראה טופס הצעה כספית מעודכן כחלקי מסמכי המכרז המעודכנים.	סל מס' 1 לא ברור לי הסעיף לגבי אחוז ההנחה? האם "רכבת ישראל" משלמת לספק את הסכומים 420 ו-840 שח' לא כולל מע"מ בניכוי אחוז שאנחנו נקבע?	נספח A1.1 ס' 13, עמ' 25	מסמכי המכרז	2.
עבור סל 1 – המנגנון לחישוב ערך התוספת הינו בהתאם לדוגמא הבאה: הרכבת קבעה ששווי המתנה לחג יהיה 100 ₪, והספק הזוכה במכרז הציע אחוז תוספת של 10% לשווי המתנה, אזי הספק יציע מתנות בשווי של 110 ₪ לפחות.	סל מס' 1 מתקשר לשאלה המתייחסת לסעיף 13- האם הספק אמור לקזז את ההנחה מהסכום ש"רכבת ישראל" ציינה או ששווי המתנה אמור להיות גבוה לפחות ב-10% ממחיר השוק?	נספח A1.1 ס' 19, עמ' 26	מסמכי המכרז	3.
עבור סל 2 – שוברי מתנה, הספק יציע אחוז הנחה לשווי השובר מתוך מגוון השוברים הקיימים אצל הספק. לדוגמא: אם ההספק הציע 10% הנחה בסל זה, הרכבת תשלם 90 ₪ בעבור שובר ארוחת בוקר	סל מס' 2 נבקש להבהיר את אופן שקלול ההנחה והתשלום לספק?	נספח A.1.2 ס' 37, עמ' 30	מסמכי המכרז	4.

				זוגית אשר נמכר באתר הספק בעלות של 100 ₪. ראה דוגמא גם בסעיף 18 בעמ' 30.
5.	מסמכי המכרז	סעיף 1.7, עמ' 2	סל מס' 2 אין התייחסות במסמכי המכרז לעלות ושווי השוברים המבוקשים. כמו כן לכמויות.	כמפורט בסעיף 2.6 למסמכי המכרז מבלי להתחייב כלפי כמות ו/או היקף השירותים שיוזמנו מהמזיע הזוכה במכרז, לשם ידיעה והערכה בלבד ועל בסיס ניסיון עבר, הרכבת מוסרת כי היקף ההתקשרות השנתי בשנת 2018 היה כ- 500,000 ₪ בסל מס' 2 – שוברי מתנה.
6.	נספח א מפרט איפיון השירותים	סל 2- אספקת שוברי המתנה עמ' 5	האם שוברי מתנה ליום הולדת נכללים בסל 1 או בסל 2?	סל מס' 2 – שוברי מתנה.
7.	נספח א מפרט איפיון השירותים	1.3 עמ' 5	סל מס' 2 במידה והצעתנו הינה לשוברים דיגיטליים, כיצד תרצו שנגיש אותה? מדובר באתר בחירה דיגיטלי הכולל בתוכו רשימת חבילות.	נוסח הסעיף יתוקן וייקרא באופן הבא: "השוברים יוכלו להגיע כשוברים דיגיטליים (באמצעות הודעת SMS לנייד והודעה לדוא"ל) ובנוסף ובהתאם לצורכי הרכבת גם כשובר מוחשי.
8.	מסמכי המכרז	נספח A1.1- טופס ההצעה הכספית, סעיף 14, עמ' 25	אופן התשלום- האם משולם רטרו חודשי?	בהתאם לאמור במסמכי המכרז התמורה בגין השירותים תשולם שוטף + 45 ימים מתום החודש שבגיניו הוגש החשבון וכמפורט בנספח התמורה – נספח A1.
9.	מסמכי המכרז	נספח A8, עמ' 44	האם יש צורך למלא את כל 15 הממליצים?	בהתאם לאמור במסמכי המכרז, המזיע בעל כמות הארגונים הגדולה ביותר יקבל את הניקוד המקסימאלי האחרים ערך משולש (יחס). ככל ולמזיע יש יותר או פחות מ15 ארגונים, עליו להציגם ע"ג נספח A8. הניקוד הסופי ייקבע בהתאם למספר הארגונים שהוצגו העומדים בדרישת הסעיף.
10.	מסמכי המכרז	עמ' 1, סעיף 1.6	סל מס' 1 ברור לנו כי תקציבי המתנות עשויים להיות מוגדרים מחדש, אך נשמח אם תפרטו מה היו תקציבי המתנות בכל אחד מהאירועים (פסח, ראה"ש וכדומה) שהתקיימו בשנת 2018	בהתאם לאמור במסמכי המכרז ומבלי להתחייב כלפי כמות ו/או היקף השירותים שיוזמנו מהמזיע הזוכה במכרז, לשם ידיעה והערכה בלבד ועל בסיס ניסיון עבר, הרכבת מוסרת כי היקף ההתקשרות השנתי בשנת

<p>2018 היה כ- 3,000,000 ₪ בסל מס' 1 – מתנות לחגים.</p> <p>יובהר שוב, כי הרכבת אינה מתחייבת לרכישת היקף זה ולתקציב המתנות והוא תלוי בתקציב הרכבת, במצבת העובדים ובהתאם לבחירת העובדים, אשר עשויים להשתנות בכל עת. הנתונים מובאים לידיעת המציעים לצורך הגשת הצעות מיטביות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • תקציב לראש השנה/פסח למתנה גדולה – 840 ₪ כולל מע"מ. • תקציב לראש השנה/פסח למתנה קטנה – 420 ₪ כולל מע"מ. • תקציב לראש השנה/פסח למתנת ועד – 170 ₪ כולל מע"מ. • תקציב לראש השנה/פסח למתנה גדולה בתוספת תשלום העובד – 840 ₪ כולל מע"מ. <p>האומדן לכמות המתנות לפי נתוני 2018 כמפורט בסעיף 1.6 למסמכי המכרז.</p>				
<p>במסגרת האתר שיוקם ע"י הספק לבחירת המתנות לחגים בסל מס' 1, המציע יציג אפשרות בחירה של תווי קניה, אשר <u>הרכבת תספק במסגרת חוזה התקשרות נפרד שקיים עם ספק אחר.</u></p> <p>תווי הקניה בסל מס' 1 יסופקו ע"י הרכבת והספק הזוכה בסל מס' 1 יידרש רק להציג את אפשרות הבחירה בתווי הללו באתר לבחירת המתנות.</p>	<p>נשמח להבהרה: האם הכוונה שבמסגרת אתר מתנות לחגים למשל, אתם תבקשו להוסיף לאתר הבחירה תווי קניה שהרכבת תרכוש באופן ישיר מהספקים (לדוגמה רכישה ישירה משופרסל) ואף תספקו אותם בעצמכם לעובדים?</p> <p>- או שהכוונה היא שתווי קניה יסופקו במסגרת ההסכם "סל מס' 1 – שירותי אספקת שוברי מתנה"?</p>	<p>עמ' 2, סעיף 1.8 סל מס' 1</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>11.</p>
<p>מובהר ומודגש כי לרכבת שמורה הזכות הבלעדית לבחור בדרך בה ייבדק שווי המתנה המוצעת ע"י הספק בין אם באמצעות אתרים מובילים להשוואת מחירים דוגמת זאפ, ו/או בדיקה מול יבואנים/ משווקים/ מפיצים בארץ.</p>	<p>סל מס' 1 כיצד ייקבע שווי המתנה בפועל? לדוגמה: מחיר צרכן המוגדר על ידי היבואן? מחיר ממוצע בזאפ? המחיר הנמוך ביותר בזאפ?</p>	<p>עמ' 6, סעיף 7.1.2</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>12.</p>

קביעתה של הרכבת בנוגע לשווי המתנה המוצעת יהא סופי ומוחלט ולספק לא תאה כל טענה בנושא.				
<p>אחוז ההנחה המוצע לשווי השוברים בסל מס' 2 יחול על כל סוגי השוברים של המציע.</p> <p>לדוג' אם באתר המציע, עלות שובר לארוחת בוקר זוגית מוצע בעלות של 59 ₪, והמציע הזוכה הציע בהצעתו 10% הנחה לשווי השוברים, הרכבת תרכוש מהמציע הזוכה את השובר בעלות של 53.10 ₪.</p> <p>לעניין סוג השובר ראה סעיף 1.3 למפרט</p> <p><u>לא ניתן להציע אחוז הנחה שונה בהתאם לסוג השובר.</u></p>	<p>סל מס' 2 לבקשתכם יש לתת אחוז הנחה גורף על כלל השוברים שאותם אנו מציעים.</p>	<p>עמ' 9, סעיף 7.2.2.2</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>13.</p>
<p>תנאי סף 3.3.1 נותר ללא שינוי.</p>	<p>סל 2 נבקש לקבל הבהרה: חברתינו משווקת מספר סוגים של שוברי מתנה, אך אינה משווקת אותם באתר האינטרנט שלה, המכירות מתבצעות לוועדי עובדים בהזמנה מראש, מול נציג מכירות קבוע.</p> <p>לחברה אין אתר המספק או מקנה אפשרות לבחירת סוג שובר המתנה.</p> <p>לא ברור האם החברה יכולה להשתתף במכרז ובאמות המידה לא תקבל את הניקוד בגין התרשמות מאתר האינטרנט או תיפסל על הסף?</p>	<p>עמ' 3, סעיף 3.3.1</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>14.</p>
<p>נפלה טעות בסעיף 5.1 למסמכי המכרז - מועד הגשת ההצעות. מועד הגשת ההצעות, יחול ביום ג' 24.09.2019, החל משעה 08:00 ועד לשעה 13:00. ראה הודעה מס' 1 למציעים.</p>	<p>מועד ההגשה הינו ביום ו' בין השעות 08:00 לשעה 13:00 נבקש לקבל הבהרה האם זו טעות סופר? ואם לא האם ניתן להגיש קודם?</p>	<p>עמ' 5, סעיף 5.1</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>15.</p>
<p>ראה קובץ מסמכי מכרז מעודכן – קובץ בעקוב אחר שינויים וקובץ נקי.</p>	<p>נבקש להבהיר האם ישנה הגבלה על אחוז התוספת שניתן להציע בסל מס' 1?</p>	<p>סל מס' 1 כללי</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>16.</p>
<p>ראה עדכון סעיף 7.1.4 בסל מס' 1 ו- סעיף 7.2.4 בסל מס' 2</p>	<p>האם יש סף מינימאלי לציון האיכות במכרז?</p>	<p>סל מס' 1 + סל מס' 2 הערכה מקצועית</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>17.</p>

4. כאמור במסמכי המכרז, מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההצעות במכרז.
5. לתשומת לב המציעים, להודעה זו מצורפים מסמכי מכרז מעודכנים, לרבות ההסכם ונספחיו. כל המסמכים הקודמים בטלים ומבוטלים.
6. יתר סעיפי ותנאי המכרז ללא שינוי.
7. נספחים להודעה מס' 2 למציעים:
 - 7.1 מסמכי מכרז – מעודכן קובץ בעקוב אחר שינויים וקובץ נקי).

בברכה,

ריטה זחודין
רכזת רכש והתקשרויות